

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ЯРМАРОК



ДИЗАЙН-КОД КАЛИНИНГРАДА

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ
И ОФОРМЛЕНИЯ
ЯРМАРОК**

По заказу Фонда единого института развития в жилищной сфере

Дизайн-код Калининграда. Общие правила размещения и оформления ярмарок

Выполнено

ООО «КБ Стрелка»

Генеральный директор

Денис Леонтьев

Партнеры

Варвара Мельникова
Алексей Муратов
Григорий Ревзин
Даля Сафиуллина
Александра Сытникова

Куратор проекта

Денис Леонтьев

Директор проекта

Елена Мандрыко

Руководитель проекта

Яна Козак

Координатор проекта

Ильяна Сангаджиева

Команда проекта

Алена Беребердина
Анастасия Василенко
Арсений Горбань
Виктория Дейч
Арина Капитанова
Екатерина Куклина
Карен Манукян
Алена Павлюк
Анастасия Фомина

Дизайн, верстка

Илья Овчаренко

Выпускающий редактор

Сергей Малик

Литературная редакция

Сергей Малик
Ксения Самарина

Корректур

Юлия Алексеева
Татьяна Торговичева

Консультанты

Александр Ложкин,
советник мэра Новосибирска по архитектуре
и градостроительству
Александр Исаев,
основатель гастрономического фестиваля
Kaliningrad Street Food
Михаил Иванов,
дизайнер по экстерьерному освещению
Денис Полищук,
технический директор института медиа,
архитектуры и дизайна «Стрелка»

Представители государственных и муниципальных органов власти, институтов развития и государственных корпораций Агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК)

Александр Плутник,
генеральный директор
Денис Филиппов,
заместитель генерального директора
Кристина Ишханова,
заместитель генерального директора
Антон Кирюхин,
руководитель направления по координации
деятельности в сфере городского планирования
Ольга Калашникова,
руководитель направления, Фонд единого
института развития в жилищной сфере
Юлия Казинец,
руководитель пресс-службы

Правительство Калининградской области

Антон Алиханов,
губернатор Калининградской области
Гарри Гольдман,
заместитель председателя правительства
Калининградской области
Вячеслав Генне,
советник губернатора по инфраструктурным
проектам
Евгений Костромин,
главный архитектор Калининградской области

**Администрация городского округа «Город
Калининград»**

Александр Ярошук,
глава городского округа «Город Калининград»
Владимир Машков,
исполняющий обязанности заместителя главы
администрации, председателя Комитета
городского хозяйства
Артур Крупин,
заместитель главы администрации, председатель
Комитета архитектуры и строительства
Андрей Анисимов,
главный архитектор Калининграда
Юрий Кондратьев,
заместитель председателя Комитета городского
хозяйства
Андрей Шумилин,
депутат, заместитель председателя городского
Совета депутатов Калининграда
Наталья Дмитриева,
заместитель главы администрации, председатель
комитета экономики, финансов и контроля

**Представительство Калининградской области
при Правительстве Российской Федерации**

Денис Салий,
первый заместитель руководителя
Иван Конов,
советник руководителя

**Участники заседания по рассмотрению
и обсуждению проекта**

Евгений Верхолаз,
Андрей Кудрявцев,
Сергей Кутепов,
Владислав Матвеев,
Юрий Самородов,
Артем Суханов,
Олег Шкиль,
Андрей Шумилин,
депутаты городского Совета Калининграда
Алеся Шидакова,
начальник нормативно-правового отдела
городского Совета Калининграда
Наталья Кузнецова,
руководитель контрольно-счетной палаты
городского Совета Калининграда
Елена Дорохина,
аудитор контрольно-счетной палаты городского
Совета Калининграда
Антон Коновалов,
заместитель председателя комитета архитектуры
и строительства
Александр Каушанский,
консультант отдела рекламы комитета
архитектуры и строительства
Мария Парий,
консультант отдела городской эстетики комитета
архитектуры и строительства
Евгений Лезин,
генеральный директор ООО «Мольберт и братья»
Ирина Минько,
генеральный директор
ООО «Евро-реклама медиа»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
О Правилах	10
Как пользоваться Правилами	11
Термины	12
Запреты при размещении	14

1

Размещение	17
-------------------	-----------

2

Типология и функциональное зонирование	21
Типы ярмарок	22
Состав ярмарки	23
Входная зона	24
Зона парковки	25
Зона торговли	26
Зона общественного питания	27
Зона развлекательных мероприятий	28
Зона пассивного отдыха	29
Зона активного отдыха	30
Хозяйственная зона	31
Функциональное зонирование	32

3

НТО. Требования и рекомендации	35
Торговая палатка	36
Торговая тележка	38
Автокафе	40

4

Оснащение и оформление	43
Электрическое оснащение	44
Организация рабочего процесса	45
Организация освещения	46
Обеспечение безопасности	47
Сбор отходов и соблюдение гигиены	48
Правила оформления	49

Приложение	51
Перечень необходимых документов для организации ярмарки	52
Выявление зон визуального влияния ОКН	53
Примеры определения зон визуального влияния ОКН	55
ОКН центральной части Калининграда	57
Классификация общественных пространств Калининграда	58
Перечень элементов улично-дорожной сети и элементов планировочной структуры Калининграда	60
Алгоритм внедрения Дизайн-кода	69

ВВЕДЕНИЕ

О ПРАВИЛАХ

Настоящий документ устанавливает правила размещения и оформления ярмарок в Калининграде. Он формирует требования по размещению, организации, функциональному зонированию, оформлению и инженерно-техническому оснащению ярмарок, а также требования к используемым на ярмарках нестационарным торговым объектам.

Правила опираются на постановление о порядке проведения ярмарок в Калининградской области¹ и дополняют его положения. Документ учитывает требования безопасности^{2,3} и государственных стандартов^{4,5}.

В документе рассмотрены все возможные функциональные зоны ярмарок: входная, зона парковки, торговли, общественного питания, развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха, хозяйственная зона. Представлены требования к торговым палаткам, автокафе и торговым тележкам.

Правила разработаны для организаторов ярмарок, которыми могут выступать администрация городского округа «Город Калининград», юридические лица или индивидуальные предприниматели. Документ также адресован участникам ярмарок — знакомство с его правилами позволит им эффективнее взаимодействовать с организаторами.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, планирующие стать организатором ярмарки, подают уведомление с пакетом документов⁶ в администрацию городского округа «Город Калининград» не позднее чем за 15 календарных дней до даты мероприятия.

¹ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

² ГОСТ 12.4.009–83 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Пожарная техника для защиты объектов. Основные виды. Размещение и обслуживание» (с изменением № 1).

³ Федеральный закон № 123-ФЗ от 22.07.2008 г. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

⁴ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

⁵ Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

⁶ Полный перечень документов, необходимых для организации ярмарки, см. на стр. 52.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРАВИЛАМИ

1

ОПРЕДЕЛИТЬ МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ ЯРМАРКИ

Особенности размещения ярмарок в зависимости от категории городского пространства представлены на стр. 18–19.

2

ОПРЕДЕЛИТЬ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЯРМАРКИ

О типах ярмарок в зависимости от их тематики говорится на стр. 22.

3

ВЫДЕЛИТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ ЯРМАРКИ

Перечень возможных функциональных зон, информация об их наполнении и взаимном расположении представлены на стр. 23–31.

4

ОПРЕДЕЛИТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ЯРМАРКИ

Рекомендуемый состав зон в зависимости от типа ярмарки описан на стр. 32–33.

5

УЧЕСТЬ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К НТО

Рекомендации по определению габаритов НТО и организации прилегающих территорий приведены на стр. 36–41.

6

ОРГАНИЗОВАТЬ ОСНАЩЕНИЕ ЯРМАРКИ, ОПРЕДЕЛИТЬ ЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВНЕШНИЙ ВИД

Об инженерно-техническом оснащении ярмарок, их рекомендуемом внешнем виде говорится на стр. 44–49.

ТЕРМИНЫ

Ярмарка — самостоятельное мероприятие, организуемое в установленном месте и на установленный срок с предоставлением мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен⁷.

Организатор ярмарки — орган государственной власти Калининградской области, орган местного самоуправления муниципального образования Калининградской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по подготовке и проведению ярмарки⁷.

12 **Участник ярмарки** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке, а также гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, заключившие с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места⁷.

Администратор ярмарки — физическое лицо, уполномоченное организатором ярмарки осуществлять подготовку и проведение ярмарки.

Функциональное зонирование — установление функционального назначения для зон ярмарки.

Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) — место на ярмарке, предоставленное участнику ярмарки под размещение нестационарного объекта торговли (павильона, киоска, палатки, тележки, автолавки, автофургона, лотка, корзины) для осуществления деятельности по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг⁷.

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, за исключением мобильных торговых объектов⁸.

Торговая палатка — нестационарный торговый объект, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную конструкцию, не замкнутую со стороны прилавка, предназначенную для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли⁸.

⁷ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

⁸ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

Автокафе — нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (-ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями⁹.

Торговая тележка — нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке⁹.

Торговый фронт — фасад НТО, где размещены торговое окно киоска или входная дверь павильона, а также сторона, на которую ориентированы торговое окно автокафе или прилавок торговой палатки.

Торговый ряд — группа НТО, размещенных вплотную друг к другу и формирующих непрерывный торговый фронт¹⁰.

Торговый променад — пространство между двумя торговыми рядами минимальной шириной 6 м.

Зона обслуживания покупателей — пространство перед торговым фронтом НТО, ширина которого складывается из ширины торгового фронта и зоны обременения, а глубина равна 3 м.

Технический проход — пространство между задними и боковыми частями НТО, предназначенное для их технического обслуживания, в том числе загрузки товарами и продуктами.

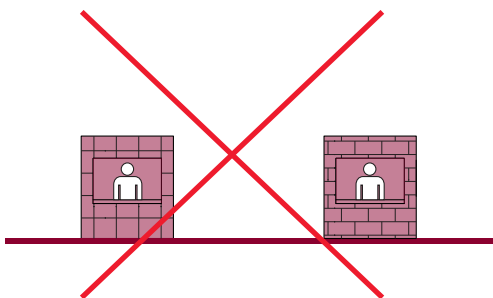
Правила оформления — в контексте данного документа: свод требований к внешнему виду и оформлению элементов ярмарки, разрабатываемый и используемый организатором мероприятия.

⁹ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением №1).

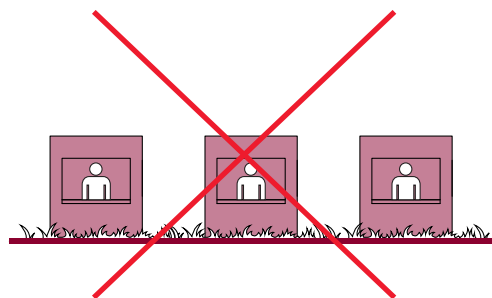
¹⁰ ТСН 32–302–2003 «Пешеходные переходы вне проезжей части улиц. Объекты мелкорозничной торговли и сервиса в пешеходных переходах. г. Москва».

ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ

Документ регламентирует размещение и оформление ярмарок с учетом их типологии, функционального зонирования, классификации городских пространств и формулирует рекомендации на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются ярмарок всех типов, размещенных в любом общественном пространстве.

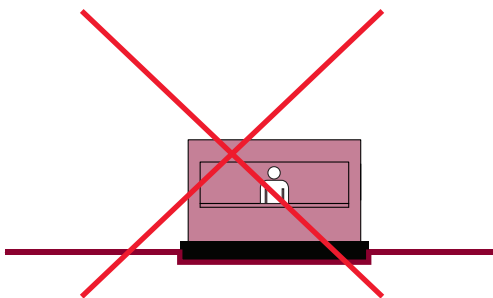


На ярмарках при устройстве мест для продажи товаров (выполнения работ и оказания услуг) запрещено использовать кирпич, строительные блоки и плиты.

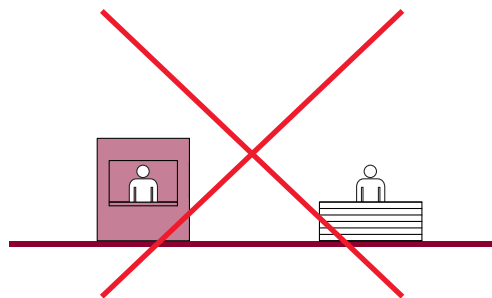


Запрещено устраивать ярмарку на травяном, газонном, грунтовом и песчаном покрытиях.

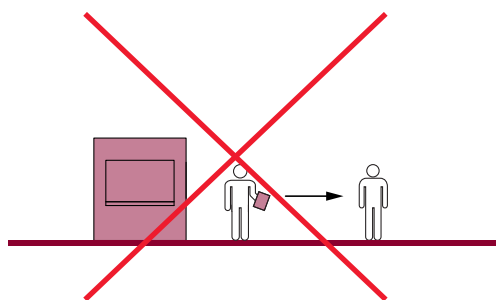
14



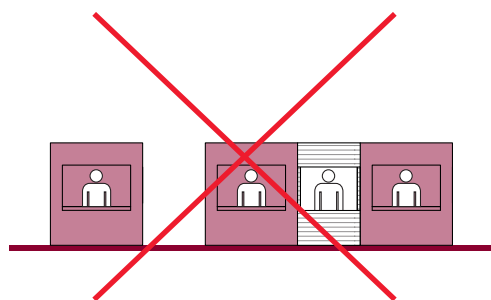
Запрещено делать заглабление конструкций, оборудования и ограждения, прокладывать подземные инженерные коммуникации и проводить строительномонтажные работы капитального характера.



Запрещено торговать на ярмарке с неприспособленными предметами — например, коробок или ящиков.



Запрещено передавать торговое место на ярмарке третьему лицу.



Запрещено организовывать на территории ярмарки дополнительные несанкционированные торговые места, не предусмотренные в схеме размещения.

1. РАЗМЕЩЕНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ

Документ предусматривает систему классификации общественных пространств Калининграда в зависимости от интенсивности пешеходных и транспортных потоков. В соответствии с этой классификацией определяются места для размещения ярмарок.

Классификация общественных пространств Калининграда выделяет три категории¹¹:

Категория 1

Пространства с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными. В эту категорию входят зоны визуального влияния объектов культурного наследия¹².

Категория 2

Пространства со среднеинтенсивными пешеходными и транспортными потоками: главные улицы, соединяющие улицы и главные площади.

Категория 3

Пространства с интенсивными транспортными и неинтенсивными пешеходными потоками: магистрали и транспортные площади.

Ярмарки в пространствах категории 1 характеризуются высокой пешеходной и низкой транспортной доступностью. Следует учитывать малое количество проездов к таким пространствам. Как гостевые парковки можно использовать подземные паркинги торговых центров и парковки на прилегающих улицах. Важно предусмотреть технические проезды и зоны разгрузки.

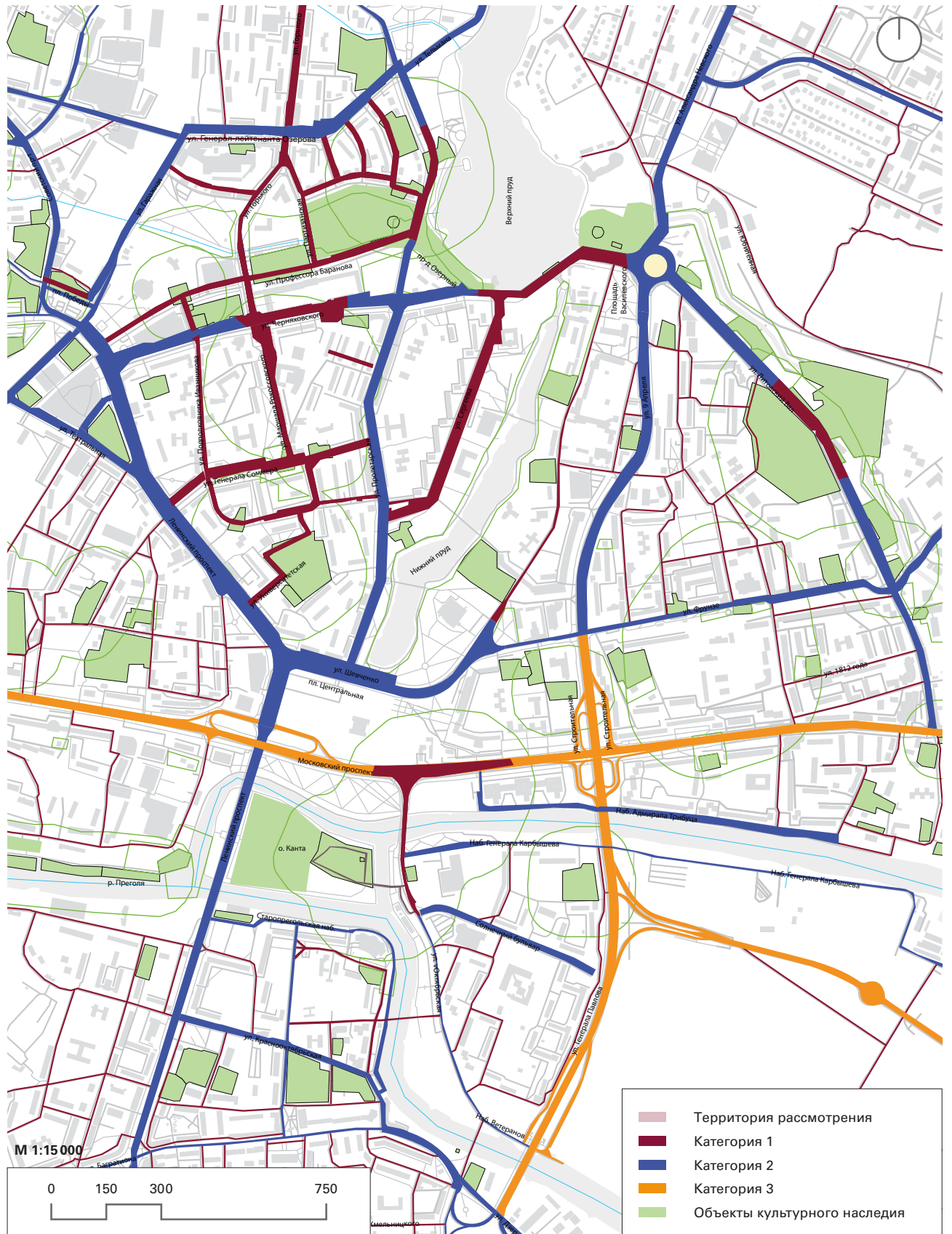
Ярмарки в пространствах категории 2 характеризуются оптимальной пешеходной и транспортной доступностью. Близость остановок общественного транспорта, удобные проезды, наличие рядом пешеходных общественных пространств и объектов притяжения способствуют популярности и комфорту посещения ярмарки.

Ярмарки в пространствах категории 3 характеризуются высокой транспортной и низкой пешеходной доступностью. Ярмарки в этих пространствах рекомендуется устраивать в пешеходной доступности от остановок общественного транспорта. Большая часть посетителей такой ярмарки — автовладельцы, поэтому следует предусмотреть достаточное количество парковочных мест.

¹¹ Подробнее о методике расчета для классификации общественных пространств Калининграда см. на стр. 58–59.

¹² Подробнее о методике выявления зон визуального влияния объектов культурного наследия см. на стр. 53–57.

Классификация общественных пространств в центральной части Калининграда



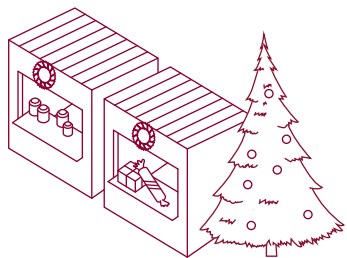
2. ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

ТИПЫ ЯРМАРОК

Типология выделяет четыре типа ярмарок — в зависимости от их направленности: праздничные, сезонные, тематические и выходного дня. Они различаются функциональным наполнением и длительностью проведения.

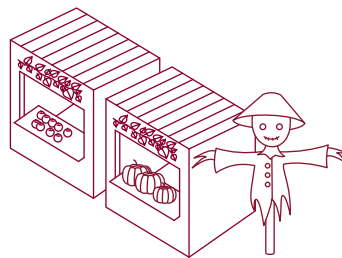
Праздничная ярмарка

Ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням. Срок праздничной ярмарки, проведение которой приурочивается к нерабочим праздничным дням, не может превышать количество нерабочих праздничных дней¹³.



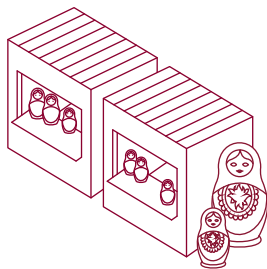
Сезонная ярмарка

Ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (выполнения работ, оказания услуг), проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам, продолжительностью не более трех месяцев в году. Срок сезонной сельскохозяйственной ярмарки, проводимой в целях реализации сезонной продукции и приуроченной к определенным периодам, временам года, сезонам, не может превышать 90 дней в году¹³.



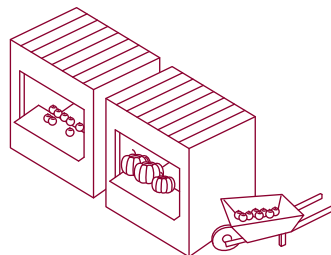
Тематическая ярмарка

Ярмарки сельскохозяйственные, продовольственные, специализированные, универсальные. Сроки работы специализированной ярмарки, в том числе для реализации произведений декоративно-прикладного искусства (ремесел) и художественного творчества, устанавливаются организатором ярмарки¹³.



Ярмарка выходного дня

Ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням, а также к проведению тематических мероприятий (школьные базары, ярмарки народного творчества). Срок проведения ярмарки выходного дня ограничивается количеством выходных дней¹³.

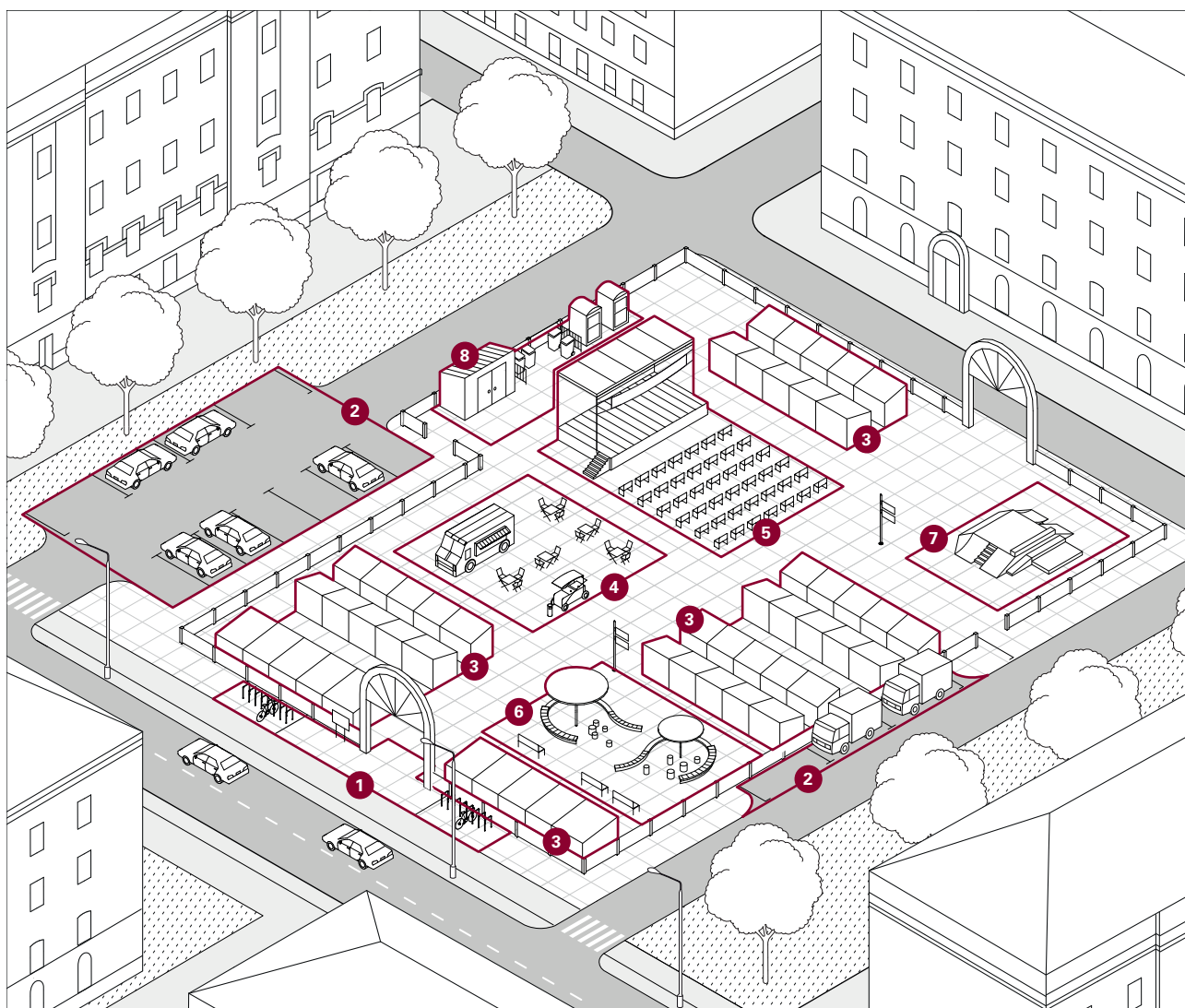


¹³ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

СОСТАВ ЯРМАРКИ

От функционального зонирования ярмарки зависит комфорт ее посетителей, удобство работы участников и безопасность на мероприятии.

В разделе рассмотрены все возможные функциональные зоны ярмарки. Для каждой зоны приведены принципы размещения относительно прочих зон, правила организации пространства и рекомендации по составу оборудования.



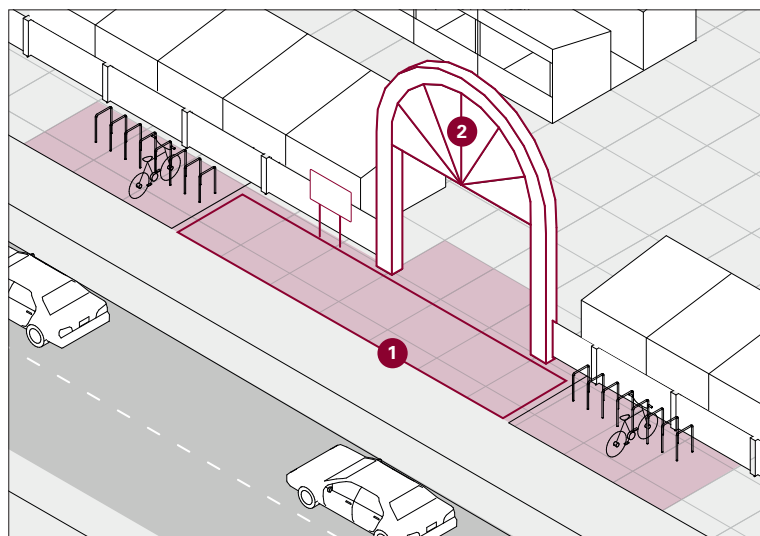
23

Функциональные зоны

- | | | | | | |
|---|---------------|---|----------------------------------|---|------------------------|
| 1 | Входная зона | 4 | Зона общественного питания | 6 | Зона пассивного отдыха |
| 2 | Зона парковки | 5 | Зона развлекательных мероприятий | 7 | Зона активного отдыха |
| 3 | Зона торговли | 8 | Хозяйственная зона | | |

ВХОДНАЯ ЗОНА

Входная зона состоит из входной группы, площадки перед входом и информационных стендов. При необходимости используются ленточные ограждения и металлодетекторы¹⁴.



- 1 Площадка перед входом
- 2 Входная группа

24

Организация

Входную зону следует организовывать со стороны остановок общественного транспорта или наиболее интенсивного пешеходного потока.

Площадку перед входом необходимо предусмотреть из расчета 0,2–0,3 м² на одного посетителя, но не менее 18 м². Входных зон может быть несколько.

Проем **входной группы** должен быть шириной не менее 4 м и высотой не менее 3 м. Рекомендуется оформлять входную группу в ярких тонах, чтобы была хорошо заметна. Рядом необходимо установить стенд с картой ярмарки и режимом работы, правилами поведения на мероприятии. Чтобы вести статистику, целесообразно нанять сотрудника для подсчета посетителей на входе, считать можно с помощью ручного счетчика — кликера.

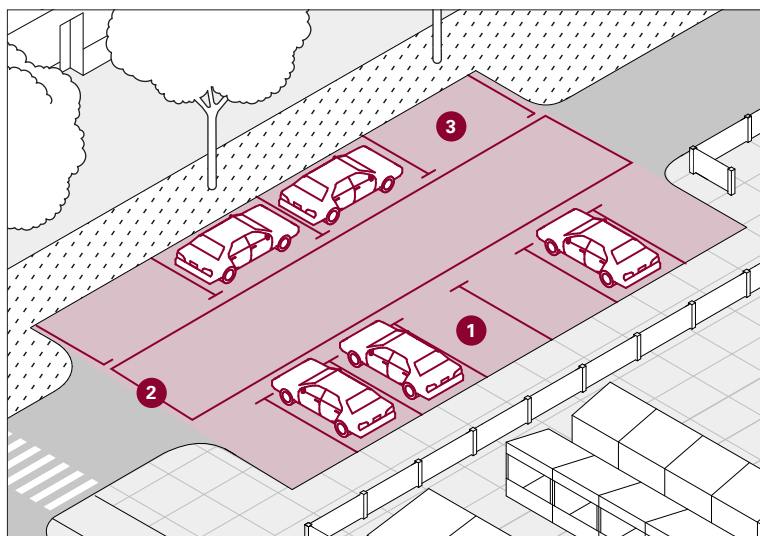
Расположение

Входная зона должна находиться рядом с зоной парковки и зоной торговли. Допускается располагать рядом зону общественного питания. Не следует размещать у входа хозяйственную зону, зоны развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха.

¹⁴ Подробнее о металлодетекторах см. на стр. 47.

ЗОНА ПАРКОВКИ

Парковки на ярмарках следует предусматривать двух типов — основную и служебную. Их необходимо размещать в разных частях территории.



- 1 Перпендикулярная парковка
- 2 Проезд
- 3 Параллельная парковка

Организация

Для организации работы парковок необходимо привлекать обученный персонал, чтобы помогать водителям грузовых машин маневрировать и освобождать пространство в нужное время. Водителей грузовых автомобилей следует инструктировать, чтобы оставляли на автомобиле номер телефона для связи.

Основная парковка

Основная парковка во время ярмарки работает для посетителей, а до открытия мероприятия и в перерывах — для разгрузки товаров. Разгрузка должна быть закончена за час до открытия ярмарки. Во время работы ярмарки пользоваться для разгрузки основной парковкой запрещено.

Расположение основной парковки

Основная парковка располагается рядом с входной зоной. Допускается размещать ее вблизи зоны торговли и зоны развлекательных мероприятий. Основная парковка не должна находиться рядом с зонами общественного питания, активного и пассивного отдыха. Не допускается организовывать парковку на газонном или грунтовом покрытии.

Парковочные места основной парковки

На основной парковке парковочные места организуются параллельно или перпендикулярно проездам. Рекомендуемый размер парковочного места: при **перпендикулярной парковке** — 2,5 x 5 м с шириной **проезда** 6 м, при **параллельной парковке** — 2,5 x 5,5 м с минимальной шириной проезда 3,25 м. Для удобства посетителей следует предусмотреть нумерацию парковочных рядов и мест.

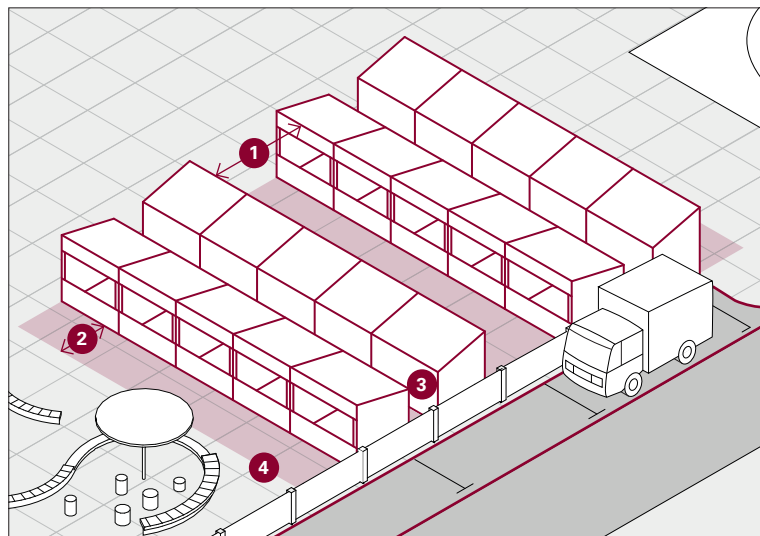
Количество парковочных мест должно быть большим или равным количеству участников ярмарки. Для общественных пространств категории 3 может применяться поправочный коэффициент, равный 2, увеличивающий количество машино-мест.

Служебная парковка

Служебная парковка предназначена для кратковременной (менее 20 минут) стоянки автомобилей участников ярмарки для дополнительной разгрузки товаров. Служебная парковка примыкает к зоне торговли. Допускается размещать ее вблизи зоны общественного питания и хозяйственной. Не допускается организовывать служебную парковку рядом с зонами активного и пассивного отдыха, зоной развлекательных мероприятий и входной. Размер парковочного места — 3,5 x 6,5 м.

ЗОНА ТОРГОВЛИ

Зона торговли — главная зона ярмарки, поэтому должна быть максимально комфортной для посетителей и участников. Как правило, в зоне торговли устанавливаются палатки, реже — автокафе и тележки.



- 1 Торговый променад
- 2 Зона обслуживания покупателей
- 3 Технический проход
- 4 Зона торговли

26

Организация

Зона торговли состоит из торговых рядов, **торговых променадов** шириной не менее 6 м или **зон обслуживания покупателей** шириной не менее 3 м. Рекомендуемая ширина **технических проходов** — 1,5–2 м. Ориентировочная площадь **зоны торговли** принимается из расчета 15–25 м² на одного участника ярмарки.

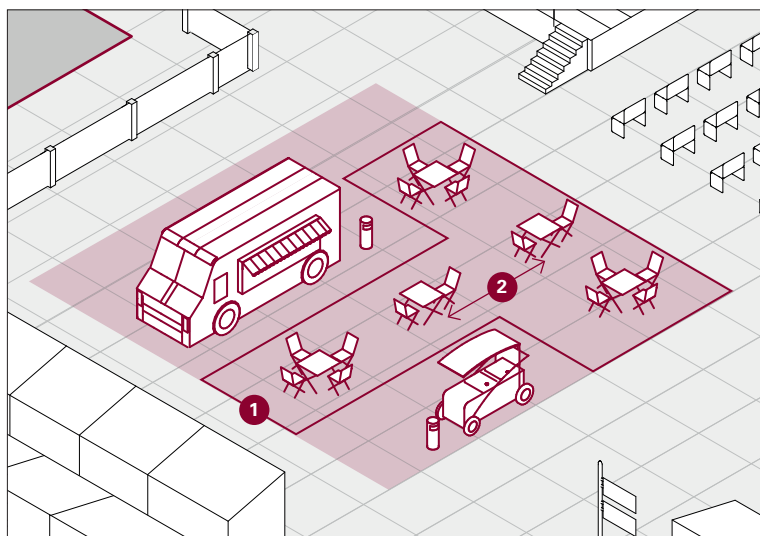
В зоне торговли допускается продажа продуктов питания, но запрещена установка столов и мест для сидения — их следует размещать в зоне общественного питания.

Расположение

Зона торговли должна занимать большую часть территории ярмарки и располагаться рядом со входом. Вблизи зоны торговли размещаются зоны общественного питания, развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха. Допустимо размещать около зоны торговли хозяйственную зону и парковку.

ЗОНА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В этой зоне размещаются нестационарные предприятия общепита. Торговые точки в зоне общественного питания должны быть дополнены зоной посадочных мест.



- 1 Зона посадочных мест
- 2 Проход между столами

Организация

В **зоне посадочных мест** необходимо устанавливать столы и сиденья. Часть сидений следует размещать под навесами и зонтами на случай непогоды. Внешний вид навесов и зонтов должен соответствовать правилам оформления ярмарки¹⁵. Для автокафе следует выделить отдельный участок зоны и организовать пути заезда. Запрещается располагать на прилавках объектов общепита грили, жаровни, котлы и другое потенциально опасное оборудование.

Площадь зоны посадочных мест следует принимать из расчета 25 м² на одно предприятие общепита. Ориентировочная вместимость и дополнительные сиденья принимаются из расчета 1,5–2 м² на одного человека. Рекомендуемая ширина столов — 0,6 м. Минимальная ширина **проходов между столами** — 1,5 м. Каждое нестационарное предприятие общепита должно разместить урну не дальше 1,5 м от своего объекта торговли.

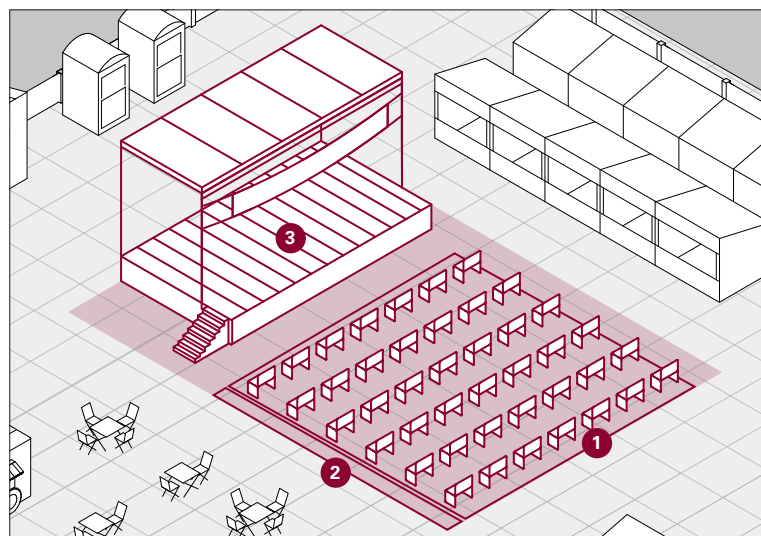
Расположение

Зона должна быть расположена рядом с зоной торговли. Допускается размещение вблизи входной зоны, зон развлекательных мероприятий, активного и пассивного отдыха. Зона общественного питания не должна находиться рядом с парковкой и хозяйственной зоной.

¹⁵ Подробнее об оформлении ярмарок см. на стр. 49.

ЗОНА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В зоне развлекательных мероприятий устраиваются концерты, лекции или кинопоказы. Могут быть организованы условия для игр или танцев.



- 1 Зрительские места
- 2 Проход
- 3 Сцена

28

Организация

В зону развлекательных мероприятий входят сцена и участок со зрительскими местами напротив нее — сидячими или стоячими. Рядом со сценой следует предусмотреть места для хранения оборудования, их внешний вид должен соответствовать правилам оформления ярмарки¹⁶. Пропорции зоны развлекательных мероприятий следует принимать 1:1,6 (ширина к длине).

Размеры участка со **зрительскими местами** определяются из расчета 0,5 м² на человека. По периметру участка необходимо предусмотреть **проходы** шириной 1,2 м. В одном ряду сидений должно быть не больше 30 мест. Минимальная ширина прохода между сиденьями — 0,5 м. Площадь **сцены** — 1/3 площади участка со зрительскими местами.

Особое внимание следует уделить функциональному и декоративному освещению зоны, состоящему из источников направленного света, гирлянд, фонарей и другого праздничного освещения. Инженерные кабели не должны мешать движению посетителей. Необходимо прятать их в кабель-каналы.

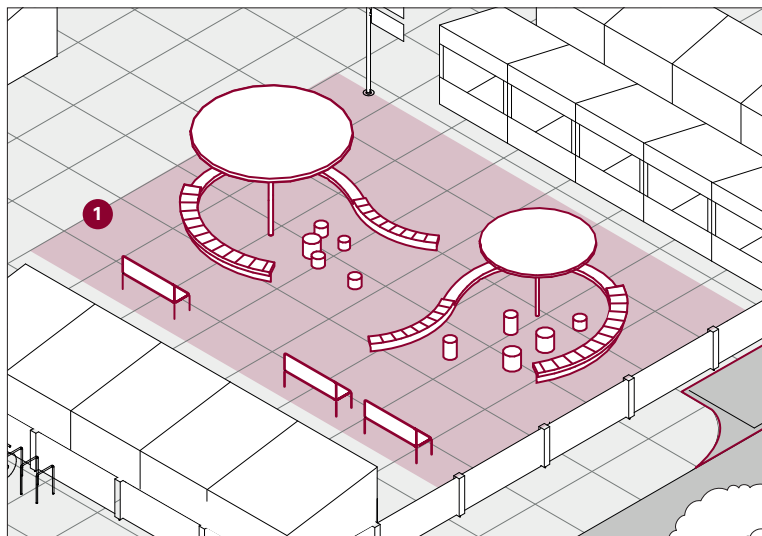
Расположение

Зону необходимо устраивать рядом с зоной торговли. Допускается размещение рядом с зонами общественного питания, активного отдыха, парковки и хозяйственной. Не допускается соседство с входной зоной и зоной пассивного отдыха.

¹⁶ Подробнее об оформлении ярмарок см. на стр. 49.

ЗОНА ПАССИВНОГО ОТДЫХА

Зона предназначена для кратковременного отдыха посетителей.
В ней возможна организация пункта перекрестного обмена книгами.



1 Зона пассивного отдыха

Организация

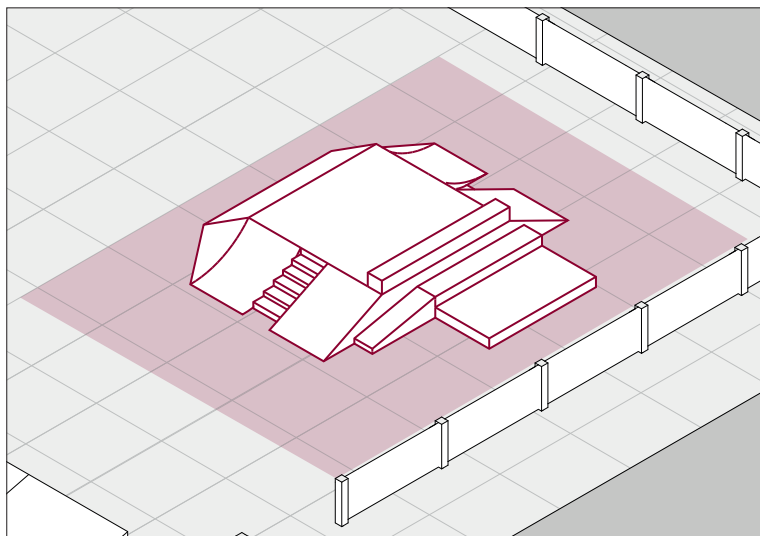
Зона пассивного отдыха оборудуется пуфами, шезлонгами, стульями и другими местами для сидения, контейнерным озеленением. Рекомендуется обустройство навесов на случай непогоды. На зимних ярмарках возможна установка закрытых павильонов с обогревом. Запрещается размещать в зоне пассивного отдыха спортивные и игровые площадки. Площадь **зоны пассивного отдыха** — 1/10 площади зоны торговли. Ориентировочная вместимость и дополнительные места зоны пассивного отдыха принимаются из расчета 2 м² на человека.

Расположение

Ее необходимо размещать на удалении от всех прочих зон, за исключением зоны торговли. Допускается размещать зону пассивного отдыха вблизи зоны общественного питания.

ЗОНА АКТИВНОГО ОТДЫХА

В этой зоне размещаются спортивные и игровые площадки, например: скейт-парк, каток, площадки для игры в стритбол или мини-футбол.



30

Организация

Организатор ярмарки самостоятельно определяет площадь зоны активного отдыха — в зависимости от размеров ее спортивных элементов и площадок.

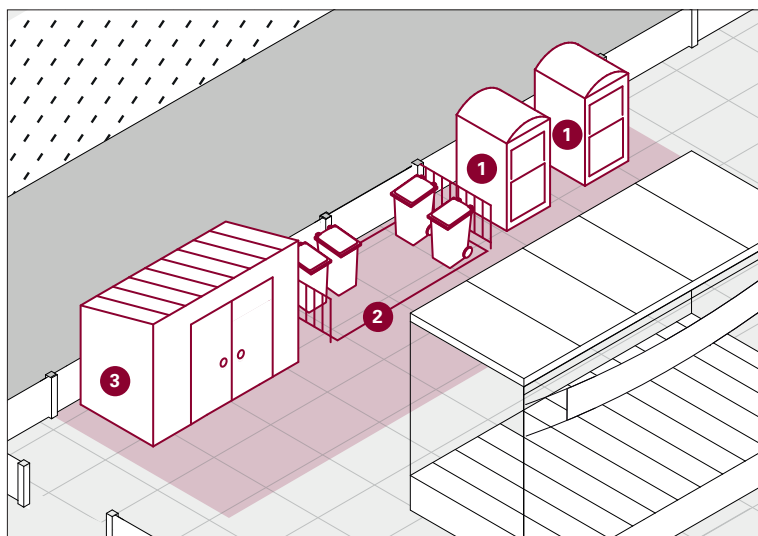
Площадки рекомендуется ограждать для снижения травмоопасности проходящих мимо посетителей. Если ярмарка работает в темное время суток, необходимо организовать дополнительное освещение зоны. Некоторые виды спорта или спортивные игры требуют наличия обслуживающего персонала.

Расположение

Зона активного отдыха организовывается возле зоны торговли. Допускается расположение рядом с зонами общественного питания и развлекательных мероприятий. Не следует устраивать зону активного отдыха вблизи зоны пассивного отдыха, входной и хозяйственной зон.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗОНА

В хозяйственной зоне размещаются помещения для организаторов, охраняемый склад для вещей участников, павильон или палатка для обслуживающего персонала, общественные туалеты, места для хранения оборудования, площадка с контейнерами для сбора мусора и объекты, обеспечивающие ярмарку электроэнергией.



- 1 Биотуалет
- 2 Площадка для сбора мусора
- 3 Склад

Организация

Обеспеченность **биотуалетами** принимается из расчета 1 кабина на 100 посетителей. **Площадка для сбора мусора** должна занимать не менее 1/4 от площади зоны торговли. Площадь **склада** для вещей участников — не менее 1/10 от площади зоны торговли. В хозяйственной зоне может быть расположена стоянка автомобилей скорой помощи, пожарных и полицейских. Ориентировочная площадь стоянки — 50 м².

Расположение

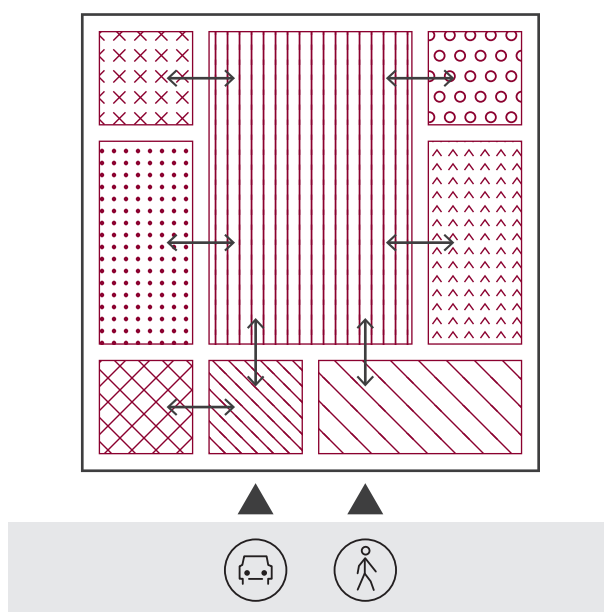
Хозяйственная зона размещается возле зон парковки. Допускается устраивать ее рядом с зоной торговли и зоной развлекательных мероприятий. Недопустимо размещать хозяйственную зону рядом с входной зоной, зоной общественного питания, зонами пассивного и активного отдыха.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

Зонирование предусматривает для каждого типа ярмарки рекомендуемый набор функциональных зон, соответствующий ее направленности.

Праздничная ярмарка

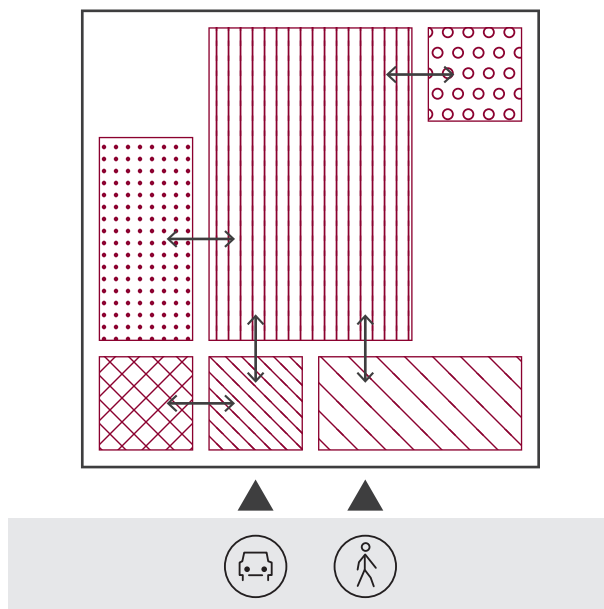
На праздничных ярмарках уместен весь набор функциональных зон. Необходимы артикулированная вместительная входная зона, смежная с ней зона парковки — это позволит избежать очередей и хаотичного скопления автомобилей. Главные зоны на праздничных ярмарках — зоны торговли, общественного питания и развлекательных мероприятий. Для длительного пребывания посетителей организаторы могут устраивать зоны пассивного и активного отдыха. Если праздничная ярмарка предполагает много участников, а ее техническое оснащение сложное, потребуется размещение хозяйственной зоны с привлечением обслуживающего персонала.



32

Тематическая ярмарка

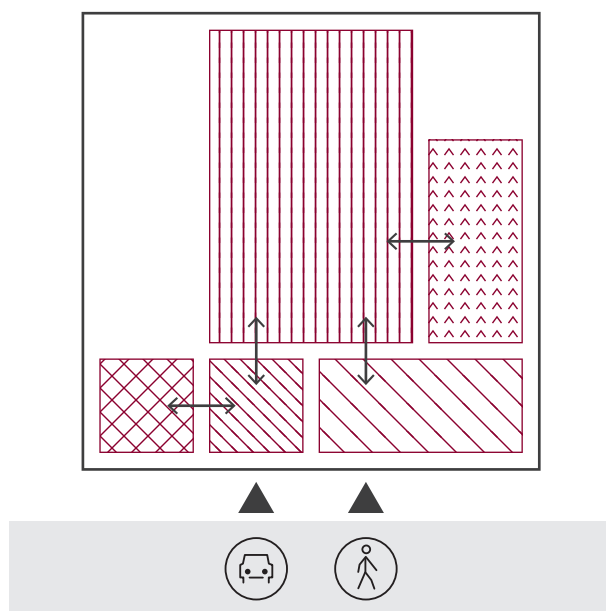
На тематических ярмарках могут быть все функциональные зоны. Такие ярмарки предполагают обширную зону торговли, а организация дополнительных зон — общественного питания, развлекательных мероприятий и активного отдыха — определяет специализацию ярмарки. Уместна зона пассивного отдыха: как правило, посетители на тематических ярмарках остаются дольше, чем на ярмарках выходного дня. Минимальный набор зон: входная, торговли, пассивного отдыха и парковки.



- | | | | | | |
|--|--------------------|--|------------------------|--|----------------------------------|
| | Входная зона | | Зона активного отдыха | | Зона развлекательных мероприятий |
| | Зона парковки | | Зона пассивного отдыха | | Зона общественного питания |
| | Хозяйственная зона | | Вход пешеходов | | |
| | Зона торговли | | Въезд автомобилей | | |

Сезонная ярмарка

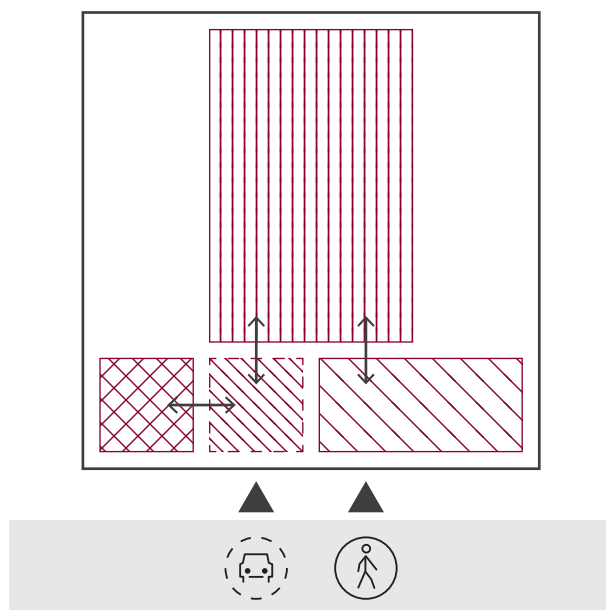
Как правило, на сезонных ярмарках в дополнение к зонам торговли уместны зоны общественного питания, где готовят блюда из сезонных продуктов. Таким ярмаркам необходима артикулированная входная зона с парковкой и хозяйственной зоной. В дополнение организаторы могут устраивать зоны развлекательных мероприятий и пассивного отдыха. Активный отдых на ярмарках этого типа чаще не востребован, поэтому соответствующая зона наименее актуальна.












Ярмарка выходного дня

Среди всех прочих ярмарки выходного дня наиболее просты в организации: как правило, достаточно зоны торговли, хозяйственной и зоны служебной парковки. В основном такие ярмарки посещают жители близлежащих районов, поэтому в парковках нет необходимости.

Входная зона может быть выполнена как небольшая входная группа или вовсе отсутствовать. Ярмарки выходного дня не предполагают длительного пребывания, поэтому на них наименее уместны зоны развлекательных мероприятий, общественного питания, пассивного и активного отдыха.

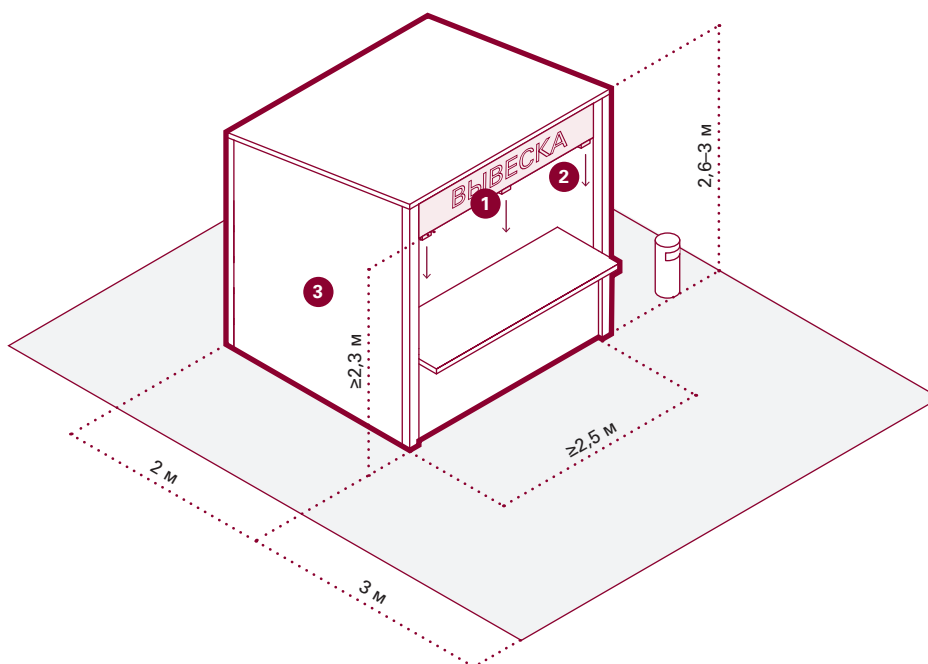


- | | | |
|--|--|---|
|  Входная зона |  Зона служебной парковки |  Въезд автомобилей |
|  Зона парковки |  Зона общественного питания |  Въезд служебных автомобилей |
|  Хозяйственная зона |  Вход пешеходов | |
|  Зона торговли | | |

3. НТО. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Торговые палатки подходят для продажи разных категорий товаров — от продуктов питания до одежды.



36

Организатору ярмарки следует определить исходный модуль — минимальный размер торговой палатки. Рекомендуемые габариты исходного модуля: глубина — 2 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,6–3 м. Участники могут устанавливать палатки исходного, двойного или тройного модулей — в зависимости от своих потребностей. Модульная система позволяет унифицировать внешний вид торговых палаток.









Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте 1,1 м от уровня земли.

Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной. При объединении в блоки палаток с двускатной кровлей необходима организация системы водоотведения, зимой — регулярная очистка от снега.

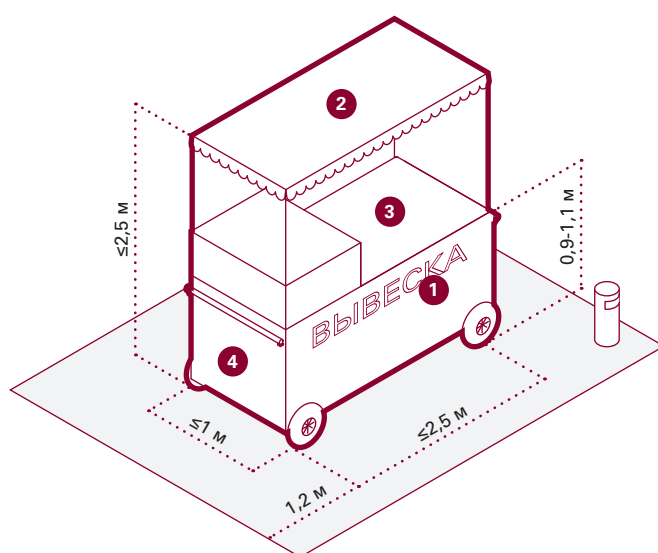
Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

Рекомендации к элементам и материалам

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Оформление		Размещение логотипа, вывески и рекламы на палатке должны соответствовать правилам оформления ярмарки.
2	Освещение	 Встроенное освещение	Если в радиусе 5 м от палатки нет освещения, необходимо оборудовать ее наружными светильниками. Освещенность рабочего места в торговой палатке должна быть 100–200 лк.
3	Материал	 Фанера влагостойкая  Поликарбонат  ОСБ-панели  Металлический профиль  Деревянный брус  Доска строганая обрезная	Каркас палатки выполняется из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру.

ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

Торговые тележки просты в эксплуатации: для их работы необходима лишь точка подключения к электрической сети. Тележки подходят для торговли готовой едой и напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, — например, сувенирами и воздушными шарами.



38

Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м.

Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.

Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

Если территория ярмарки не ограждена, запрещается оставлять тележки в зоне торговли ночью.

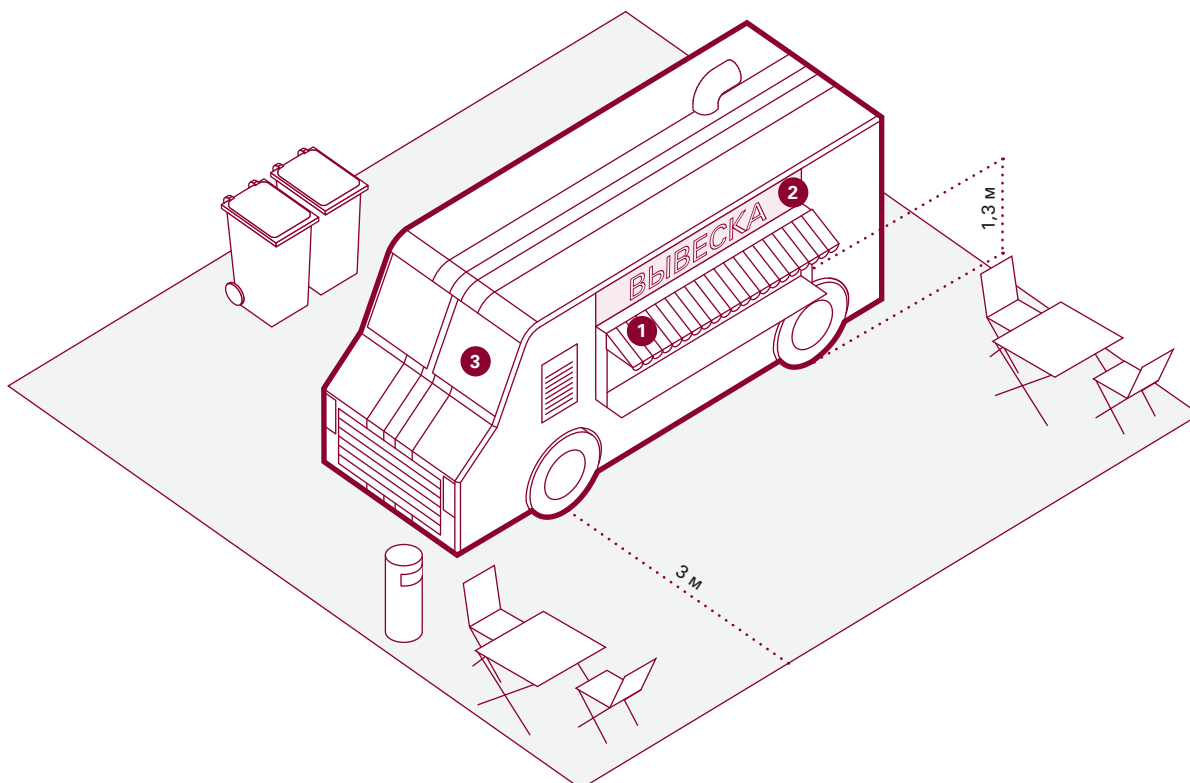
Рекомендации к элементам и материалам

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Оформление		Размещение логотипа, вывески и рекламы на тележке должно соответствовать правилам оформления ярмарки ¹⁷ .
2	Навес		Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.
3	Освещение		Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100–200 лк.
4	Материал	<p>Фанера влагостойкая</p> <p>Доска строганая обрезная</p> <p>Нержавеющая сталь и сталь с порошковой окраской</p>	Цвета используемых материалов принимаются в соответствии с правилами оформления ярмарки ¹⁷ .
		<p>Навес</p> <p>Тентовая ткань ПВХ</p>	

¹⁷ Подробнее об оформлении ярмарок см. на стр. 49.

АВТОКАФЕ

Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для приготовления и продажи еды и напитков: например, легковой автомобиль можно трансформировать в автокофейню, установив в кузове кофемашину и холодильник. Запрещено использовать как автокафе не переоборудованные транспортные средства.



40

Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства.

Глубина зоны обслуживания покупателей для автокафе — 3 м, ширина соответствует габаритам автомобиля.

Рекомендуемая длина автокафе — 7,8 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,45 м.

Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли.

Для приготовления в автокафе горячих блюд рекомендуется оборудовать его вытяжкой.

Возле автокафе рекомендуется устанавливать складные столы и стулья. Они не должны загромождать доступ к торговому окну и мешать движению пешеходов.

Не рекомендуется размещать на автокафе рекламу сторонней продукции.

На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.

Рекомендации к элементам

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Навес		Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек. Цвет элемента должен соответствовать цветам оформления автокафе.
2	Вывеска		Вывеска высотой 0,3 м размещается над навесом или козырьком.
3	Освещение		Освещенность рабочего места в автокафе должна быть 100–200 лк.

4. ОСНАЩЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ

ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Чтобы наладить электрическое оснащение ярмарки, следует обеспечить ее электроснабжение, произвести расчет необходимой энергии и организовать подключение потребителей к источнику питания.

Электроснабжение

Во время работы ярмарки на ее территории должен находиться дежурный электрик. У участников должен быть доступ к электричеству для подключения торгового оборудования.

Основными источниками электроснабжения ярмарки служат автономный электрогенератор или городская электросеть. Допускается комбинированный метод электроснабжения. Электрогенератор мобилен, универсален в использовании, позволяет организатору не зависеть от городской электросети. Недостатки автономного генератора — высокая стоимость аренды и покупки, содержания. Использование городской электросети дешевле применения автономного генератора. Как правило, недостаток этого способа электроснабжения — неудобное расположение точек доступа.

Источники питания должны быть обнесены временными ограждениями. Рядом с источниками необходимо хранить огнетушители.

По согласованию с организатором участники вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения.

Расчет необходимой электроэнергии

Для расчета необходимой электроэнергии применимы два способа: с учетом потребностей участника и с учетом ограничений организатора.

Первый способ актуален, когда организатору доступно неограниченное количество электроэнергии: составляется список потребителей — участников ярмарки, уточняются их потребности в энергии.

Второй способ подходит, когда потребление энергии ограничено недостаточной емкостью точки подключения к городской сети или генератора. В таком случае распределение количества энергии контролирует организатор.

Организатору ярмарки следует выяснить, как подключается оборудование участников и сколько энергии оно потребляет, чтобы избежать проблем в работе — например, когда у кофемашины нестандартная электрическая вилка или если грили потребляют слишком много энергии.

Кабели

Силовые кабели предназначены для передачи электроэнергии токами промышленных частот. Как правило, они дорогостоящие, а при питании от городской электросети потребуются особенно длинные кабели, так как точки подключения могут быть расположены вдали от территории ярмарки. При использовании автономной электроэнергии генераторы можно поставить в удобном месте — таким образом, сократить длину кабелей и уменьшить расходы.

Организатор или технический директор должен составить схему расположения источников питания с указанием главных силовых кабелей и их участки, закрытые кабель-каналами. Не следует прокладывать силовые кабели в местах движения посетителей, кроме технических проходов. Если прокладка в местах с интенсивным пешеходным потоком неизбежна, необходимо использовать кабель-каналы.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Ярмарка как предприятие должна иметь четкую систему управления. Администрация ярмарки устанавливает режим работы, определяет товарный ассортимент и размер платы за аренду торгового места, делает прогноз средней покупательной способности.

Товарный ассортимент

Товарный ассортимент ярмарок регулируется постановлением правительства Калининградской области¹⁸. Согласно документу, проверка соблюдения правил торговли, требований законодательства осуществляется контролирующими и надзорными органами.

Режим работы

Режим работы ярмарки устанавливает организатор в пределах: начало — не ранее 7:00, завершение — не позднее 21:00. Загрузка товаров и продуктов в НТО проводится до начала ярмарки и должна быть закончена не менее чем за час до ее открытия. Движение транспорта по территории ярмарки в часы ее работы запрещено, кроме зоны парковки.

Администрирование ярмарки

Ответственность за сохранность оборудования и документов ярмарки несет ее администратор. Организатор обязан организовать рабочее место администратора — палатку с вывеской «Администрация ярмарки» — в хозяйственной зоне¹⁹. В палатке должны храниться контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга жалоб и предложений, журнал учета участников ярмарки и другие обязательные документы, установленные законодательством о торговле^{20, 21}.

Оплата торгового места

Размер платы за предоставление оборудованного торгового места организатор рассчитывает по формуле:

$$R = S \times (Z / P), \text{ где:}$$

- R — плата за предоставление торгового места,
- S — площадь торгового места,
- Z — затраты организатора на организацию и проведение ярмарки,
- P — общая площадь торговых мест на ярмарке.

В затраты на организацию и проведение ярмарки входит оплата труда сотрудников организатора, стоимость аренды помещений, оборудования и сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления; расходы на оказание услуг по обеспечению торговли — охрана, уборка территории и вывоз мусора.

Размер платы за торговое место не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения; расходов на организацию парковок.

При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику кассовый чек или квитанцию об оплате.

¹⁸ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

¹⁹ Подробнее о хозяйственной зоне см. на стр. 31.

²⁰ Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

²¹ Федеральный закон от 3.07.2016 г. № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

ОРГАНИЗАЦИЯ ОСВЕЩЕНИЯ

Освещение необходимо для повышения уровня безопасности на ярмарке и комфорта ее посетителей. Оно бывает декоративное и функциональное. Характеристики декоративного освещения указываются в правилах оформления ярмарки.

При устройстве функционального освещения организатор ярмарки, как правило, сталкивается с нехваткой или отсутствием на территории подходящих опор и мачт. В этих случаях допускается использование под опоры флагштоков или металлических ферм освещения с пригрузами. Количество пригруза зависит от ветровой нагрузки, высоты опоры и типа используемого светильника. Расчет пригруза должен производить подрядчик, занимающийся монтажом освещения. Запрещено делать опоры на стволах и ветках деревьев.

Как альтернативные способы освещения можно использовать гелиосферу или гелиотрубу. Они дают большое количество света и имеют высокие эстетические свойства. При комбинации функционального и декоративного освещения допустимо использовать гирлянды типа «белт-лайт». Они дают достаточное количество света и высокоэстетичны.

Рекомендуется равномерно освещать территорию ярмарки. Рекомендуемая освещенность — 10 лк.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

При организации крупных или длительных мероприятий необходимо уделять внимание обеспечению безопасности на территории ярмарки. Мероприятия включают в себя организацию пунктов досмотра и ограждений территории.

Ограждения

Для повышения безопасности ярмарки целесообразно устраивать ограждения по периметру территории. На ограду можно крепить баннеры, которые позволят скрыть инженерно-технические объекты. Следует уделять внимание креплению баннеров: они не должны развеиваться на ветру и выходить за границы ограждений. Вместо баннеров на ограждения можно повесить чехлы, они более долговечны и эстетичны. Ограждения должны располагаться на расстоянии не менее 1 м от любого объекта.

Ограждения должны быть расположены дальше 1 м от любого объекта. Рекомендуемая высота ограждений — 1–2 м, длина — 2–3 м. Рекомендуется два типа конструкции ограждений. Первый тип — рама из металлических труб (диаметр — 0,035–0,040 м) с приваренной металлической сеткой из прутьев (диаметр — 0,004 м, ячейка 0,1 x 0,2 м). Второй тип — рама из металлических оцинкованных труб (диаметр 0,038 м), заполнение из вертикальных металлических труб (диаметр — 0,016 м, шаг 0,12–0,15 м).

Пункты досмотра

Для обеспечения безопасности организатор заключает договор с частным охранным предприятием. Если организатор — администрация города, к охране мероприятия могут быть привлечены сотрудники МВД.

Для досмотра используются рамочные металлодетекторы или ручные. Как правило, стоимость покупки ручных ниже рамочных. При использовании рамочных металлодетекторов следует предусматривать столы для проверки сумок, навес и урны для запрещенных предметов.

Упорядочить очередь можно с помощью ленточных ограждений. Возможна организация отдельных входов для посетителей с детьми и маломобильных граждан.

СБОР ОТХОДОВ И СОБЛЮДЕНИЕ ГИГИЕНЫ

Для комфорта посетителей и участников ярмарки необходимо уделить внимание уборке ее территории и соблюдению норм гигиены.

Сбор отходов

Сбор строительного мусора и пищевых отходов должны быть организованы отдельно. Наиболее объемные мусорные контейнеры, к которым есть доступ уборочных машин, следует размещать в хозяйственной зоне. Контейнеры можно огораживать заборами с баннерами.

На территории ярмарки рекомендуется организовывать несколько участков сбора пищевых отходов, на этих территориях устанавливаются контейнеры объемом 60–100 л. По мере заполнения, но не реже раза в сутки, контейнеры необходимо освобождать от содержимого. Каждый участник ярмарки обязан разместить урну возле места торговли.

48 Ответственность за уборку территории ярмарки и вывоз отходов несет организатор. После завершения работы ярмарки необходимо вывезти с площадки все временные конструкции, в том числе НТО, и привести территорию в надлежащее санитарно-техническое состояние в срок не более суток.

Организатору следует заранее найти подрядчика для уборки бытовых отходов — жировых, масляных и загрязненной после мытья продуктов воды. Такие отходы необходимо собирать в отдельные контейнеры, которые опустошаются ассенизаторскими машинами. Запрещено сливать бытовые отходы в канализацию.

Необходима ежедневная уборка территории в период проведения ярмарки и после окончания ее работы — в соответствии с договорами на уборку площадки. Они заключаются с подрядной организацией. Следует заранее определять маршруты выноса мусора к контейнерам, чтобы движение технических работников и посетителей не пересекалось.

Гигиена

Организатор должен обеспечить участникам ярмарки условия для соблюдения личной гигиены: установить биотуалеты, умывальник, предоставить доступ к технической воде. Возможно заключение договора на использование стационарных туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки.

Для посетителей должны быть установлены биотуалеты. Расчет обеспеченности туалетами предоставляет подрядчик, но их не может быть меньше одного объекта на 100 человек.

Очистка биотуалетов должна производиться по мере их заполнения, но не реже раза в сутки.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

Оформление объектов ярмарки должно быть выполнено в едином стиле и отражать ее тематику. Для этого организатору необходимо разработать правила оформления ярмарки.

Правила содержат рекомендации относительно используемых материалов, оформления вывесок (размеров, конструкции, шрифтов) и других информационных элементов (меню, рекламы, стендеров), декоративного освещения.

Для праздничных и тематических ярмарок необходимо разрабатывать систему навигации, включающую указатели и карты, которые помогают посетителям ориентироваться на территории ярмарки.

Декоративное освещение может быть исполнено в различных видах. Универсальным вариантом является использование гирлянд типа «белт-лайт».

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРКИ

Перечень документов, запрашиваемых у участника организатором²²

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства) — свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и присвоении идентификационного номера налогоплательщика.

Для граждан, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, — паспорт или иной документ, удостоверяющий личность; право-устанавливающий документ о владении (пользовании) земельным участком.

Состав уведомления о проведении ярмарки²²

1. Реквизиты:

— Полное и сокращенное наименования (если есть), в том числе фирменное наименование; организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения; государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего внесение сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц; для юридического лица — идентификационный номер налогоплательщика.

— Фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность; государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего внесение сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей; для индивидуальных предпринимателей — идентификационный номер налогоплательщика.

2. Вид организуемой ярмарки.

3. Планируемое место и время проведения ярмарки.

4. Режим работы ярмарки.

²² Постановление от 5.07.2012 г. №494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОН ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН

В этой части Правил описана методика выявления зон визуального влияния объектов культурного наследия (ОКН) в Калининграде.

Методика предлагает акцентировать внимание на ОКН федерального, местного, регионального значения, а также вновь выявленных объектах и рассмотреть их защитные зоны²³. Затем — выделить зоны визуального влияния ОКН, где могут быть наложены ограничения по размещению и оформлению вывесок, рекламных конструкций, НТО и ярмарок. Ограничения помогут избежать визуальное восприятие от излишне ярких и зрительно доминирующих объектов.

В Калининграде

20

ОКН
федерального
значения²⁴

268

ОКН
муниципального
значения²⁴

141

ОКН местного
значения²⁴

58

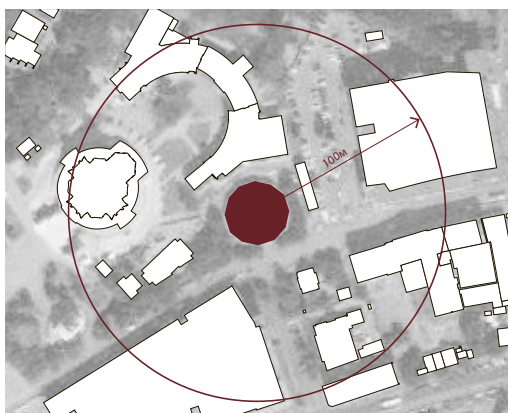
выявленных
ОКН²⁴

АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ СПОРТКОМПЛЕКСА «ДИНАМО»²⁵

53

1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЩИТНОЙ ЗОНЫ ОКН



● – ОКН

○ – защитная зона ОКН

2

ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН



○ – зона визуального влияния ОКН

²³ Защитными зонами объектов культурного наследия являются территории, которые прилегают к включенным в реестр памятникам и ансамблям. Федеральный закон от 05.04.2016 № 95-ФЗ.

²⁴ Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения, находящиеся на территории муниципального образования «Городской округ „Город Калининград“» (Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2009 г. № 799).

²⁵ Бывший Главный ресторан Восточной ярмарки. Адрес: ул. Профессора Баранова, 36.

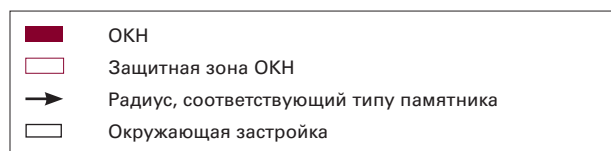
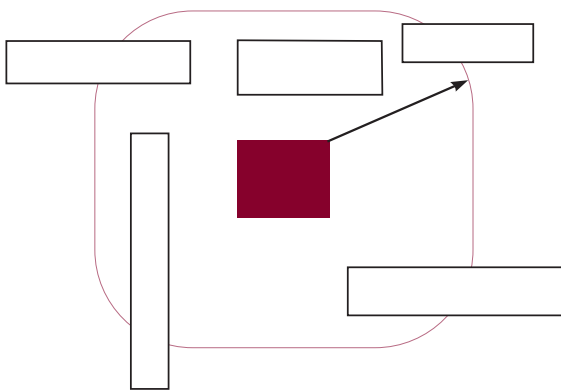
ШАГ 1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЩИТНОЙ ЗОНЫ ОКН

Защитные зоны ОКН определены федеральным законодательством²⁶:

- Для памятника, расположенного в границах населенного пункта, — на расстоянии 100 м от внешних границ территории памятника.
- Для ансамбля, расположенного в границах населенного пункта, — на расстоянии 150 м от внешних границ территории ансамбля.

Защитные зоны некоторых ОКН определены Службой государственной охраны объектов культурного наследия Калининградской области²⁷.

При отсутствии утвержденных границ территории ОКН, расположенного в границах населенного пункта, границы защитной зоны устанавливаются на расстоянии 200 м от внешнего контура наружных стен ОКН или от линии общего контура ансамбля, образуемого соединением внешних точек наиболее удаленных элементов ансамбля, включая парковую территорию²⁶.



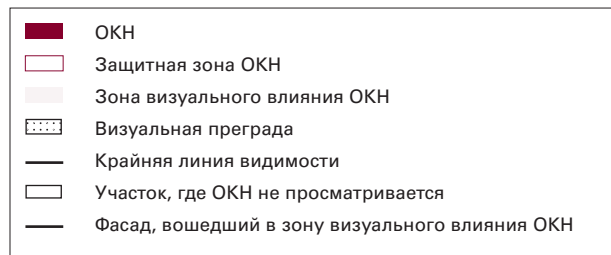
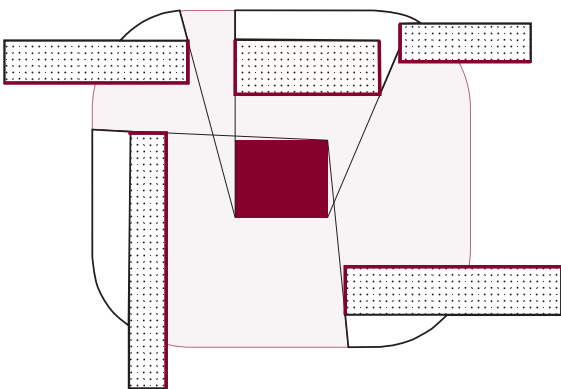
54

ШАГ 2 ВЫЯВЛЕНИЕ ЗОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН

Зона визуального влияния ОКН — участок внутри защитной зоны, где ОКН просматривается, и плоскости фасадов окружающих зданий. Зона визуального влияния ОКН определяется как защитная зона без включения визуальных преград.

Визуальными преградами считаются:

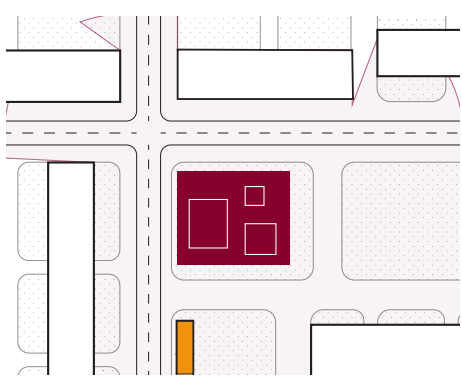
- фасады зданий и сооружений;
- глухие и полупрозрачные ограждения выше 3 м;
- откосы;
- мосты и эстакады;
- шумозащитные экраны.



²⁶ Федеральный закон от 05.04.2016 № 95-ФЗ. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

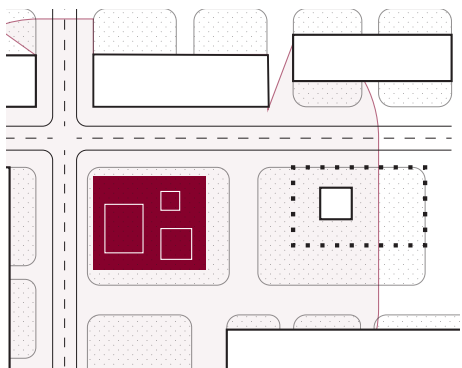
²⁷ Региональный орган охраны объектов культурного наследия вправе принять решение, предусматривающее установление границ защитной зоны объекта культурного наследия на расстоянии, отличным от расстояний, предусмотренных пунктами 3 и 4 настоящей статьи, на основании заключения историко-культурной экспертизы с учетом историко-градостроительного и ландшафтного окружения такого объекта культурного наследия в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗОН ВИЗУАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ОКН



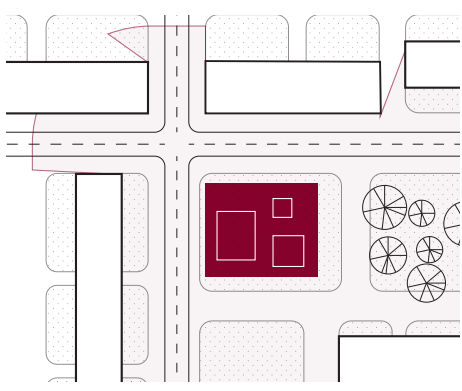
1. Некапитальные постройки не считаются визуальными преградами.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Нестационарный объект



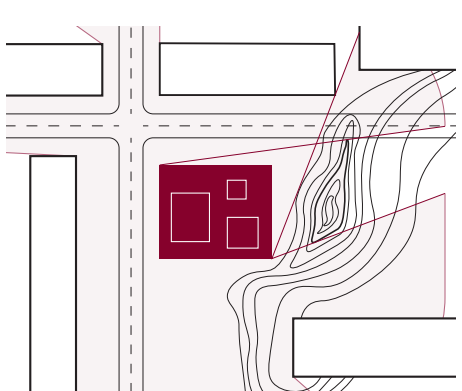
2. Если в защитную зону ОКН попадают глухие и полупрозрачные ограждения ниже 3 м, они не считаются визуальными преградами, а зона визуального влияния ОКН распространяется на огражденные территории.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Огороженная территория



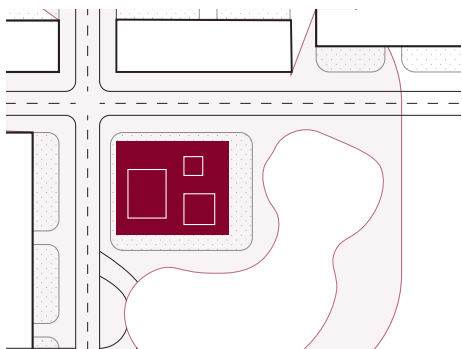
3. Парки, скверы, бульвары и небольшие озелененные территории общего пользования полностью входят в зоны визуального влияния ОКН.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Озелененная территория



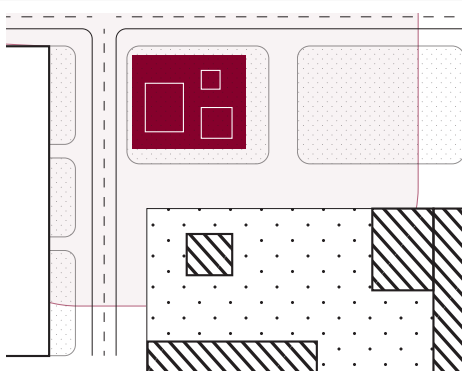
4. При перепаде рельефа более 30° или когда высота холма более 10 м, часть защитной зоны, расположенной ниже по рельефу, может быть исключена из зоны визуального влияния ОКН.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Рельеф



5. Если в защитную зону ОКН попадают водные объекты, водное зеркало исключается из зоны визуального влияния ОКН.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Водный объект

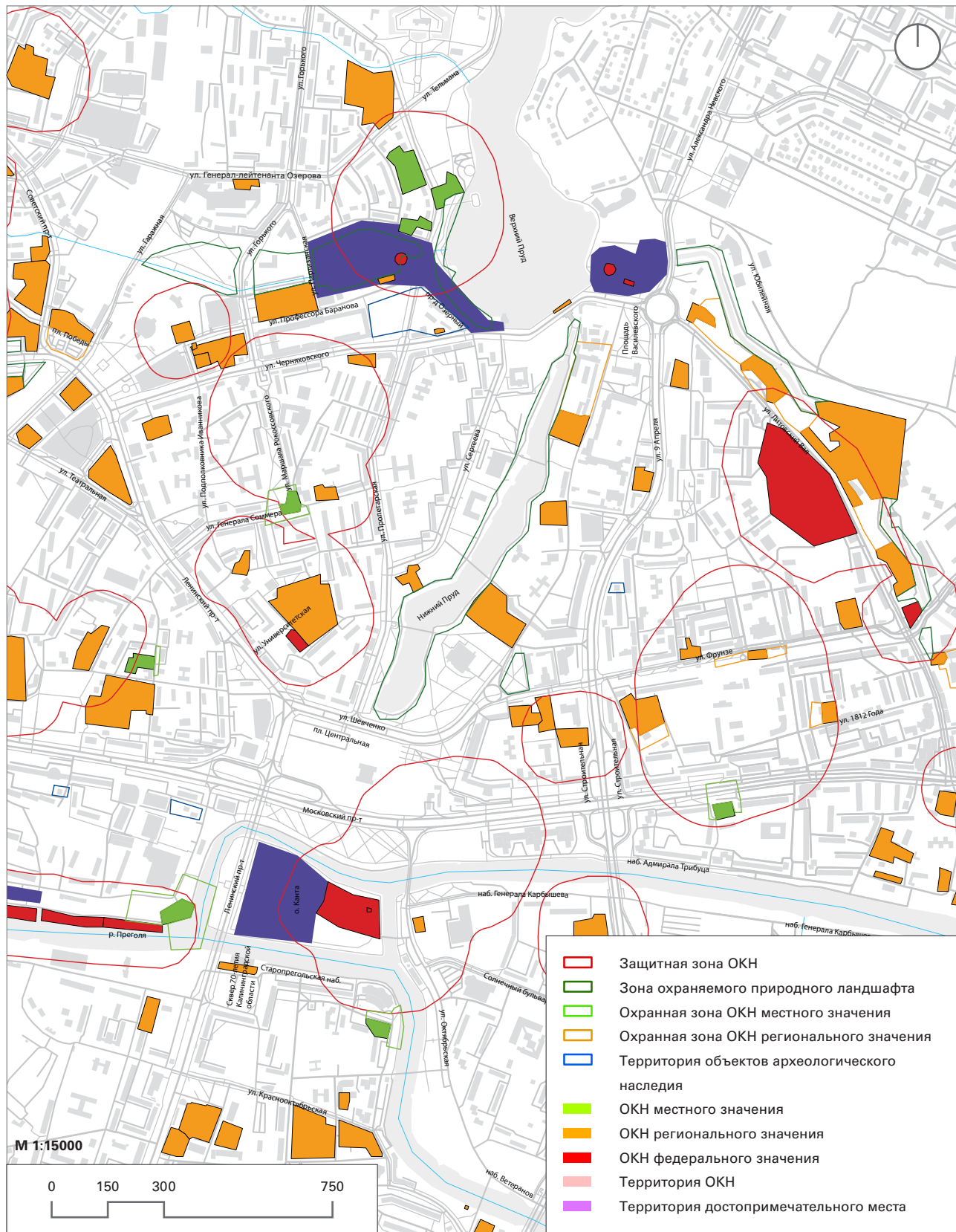


6. Если в защитную зону ОКН попадают промышленные территории, зона визуального влияния ОКН определяется до глухих ограждений этих территорий или до фасадов зданий.

- ОКН
- Зона визуального влияния ОКН
- Промышленная территория

ОКН ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ КАЛИНИНГРАДА

На карте показаны ОКН, расположенные в центральной части Калининграда.



КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ КАЛИНИНГРАДА

Система классификации общественных пространств²⁸ Калининграда учитывает интенсивность их использования, определенную по индексу транспортной активности (ИТА)²⁹ и индексу пешеходной активности (ИПА)³⁰. При классификации улиц учтена их ширина. В соответствии с классификацией устанавливаются ограничения на размещение рекламных конструкций, вывесок, НТО и ярмарок.

Согласно Стандарту формирования облика города³¹, все улицы и площади Калининграда были распределены по типам: магистраль, главная улица, соединяющая улица, местная улица, пешеходная улица, транспортная площадь, главная площадь и местная площадь. Затем были рассчитаны показатели ИТА и ИПА и по соотношению этих индексов выявлены три категории пространств:

Категория 1 — пространства с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными: местные улицы, пешеходные улицы и местные площади. Категория 1 также включает зоны визуального влияния объектов культурного наследия и улицы с исторической застройкой³². Общественные пространства этой категории предполагают максимальные ограничения на размещение рекламных конструкций, вывесок, НТО и ярмарок.

Категория 2 — пространства со среднеинтенсивными пешеходными и транспортными потоками: главные улицы, соединяющие улицы и главные площади. Общественные пространства Категории 2 предполагают ограничения на размещение крупногабаритных рекламных конструкций и вывесок, больших групп НТО и влияют на особенности организации ярмарок.

Категория 3 — пространства с интенсивными транспортными и неинтенсивными пешеходными потоками: магистрали и транспортные площади. Общественные пространства Категории 3 предполагают минимальные ограничения на размещение рекламных конструкций и вывесок, НТО, влияют на особенности организации ярмарок.

58

Распределение общественных пространств Калининграда по категориям³³

 Категория 1	 Категория 2	 Категория 3
717 улиц и площадей + 487 зон визуального влияния ОКН	95 улиц и площадей	5 улиц и площадей

²⁸ Как общественные пространства классификация рассматривает улицы и площади.

²⁹ Индекс транспортной активности (ИТА) рассчитан на основе данных по суточному спросу — количеству транспортных средств, проезжающих по улице в сутки. Этот показатель отражает общую интенсивность транспортного движения, не выделяя нагрузки в часы пик. На основании ИТА улицы распределяются по группам с высоким, средним и низким уровнем транспортной активности.

³⁰ Индекс пешеходной активности (ИПА) является комплексным показателем, учитывающим данные, которые косвенно отражают интенсивность пешеходных перемещений. На основании ИПА улицы распределяются на группы с высоким, средним и низким уровнем пешеходной активности.

³¹ Подготовлен в 2017 г. ООО «КБ Стрелка» по заказу Единого института развития в жилищной сфере.

³² Улицами с исторической застройкой предлагается считать улицы, где более 40% зданий и сооружений были построены до 1956 г.

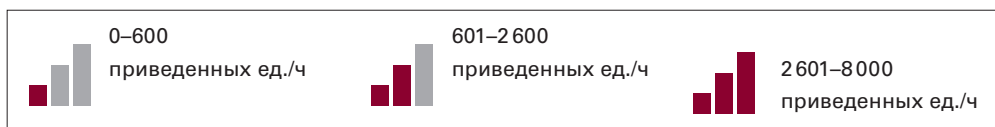
³³ Согласно адресному перечню, представленному в постановлении администрации городского округа «Город Калининград» от 03.08.2017 № 1204 «Об утверждении перечня элементов планировочной структуры городского округа „Город Калининград“» (в редакции от 11.10.2017 № 1483).

Типология улиц

Тип	Магистраль	Главная	Соединяющая	Местная	Пешеходная
Ширина улицы, м	45–80	20–30	20–35	20–30	20–30
Активность пользователей, прив. ед./ч	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>

Типология площадей

Тип	Главная	Транспортная	Местная
Площадь, га	1,5–2	1,5–2,5	0,05–1
Активность пользователей	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>	<p>ИТА </p> <p>ИПА </p>



ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ И ЭЛЕМЕНТОВ ПЛАНИРОВОЧНОЙ СТРУКТУРЫ КАЛИНИНГРАДА

1-Б

Улица	Категория
1-9	
ул. 1812 года	K2
ул. 2018 года	K1
ул. 3-го Белорусского фронта	K1
ул. 8 Марта	K1
ул. 9 Апреля	K2
А	
ул. Авиационная	K1
ул. Автомобильная	K2
ул. Авторемонтная	K1
ул. Адмирала Макарова	K1
наб. Адмирала Трибуца	K1
ул. Адмиральская	K1
ул. Азовская	K2
ул. Айвазовского	K1
ул. Акварельная	K1
ул. Аксакова	K1
ул. Алданская	K1
пер. Алданский	K1
пер. 2-й Алданский	K1
ул. Александра Матросова	K1
ул. Александра Невского	K3
ул. Александра Суворова	K1
пер. Александры Дубровиной	K1
ул. Александры Дубровиной	K1
ул. Алексея Бровковича	K1
пер. Алексея Толстого	K1
ул. Алексея Толстого	K1
ул. Аллея Смелых	K2
ул. 1-я Алтайская	K1
ул. 2-я Алтайская	K1
ул. Альпийская	K1
пер. 1-й Альпийский	K1
пер. 2-й Альпийский	K2
ул. Алябьева	K1
пер. Анатолия Орлова	K1
ул. Анатолия Орлова	K1
пер. Анатолия Попова	K1

Улица	Категория
ул. Анатолия Попова	K1
ул. Ангарская	K1
ул. Андреевская	K1
пр-д 1-й Андреевский	K1
пр-д 2-й Андреевский	K1
ул. Андрея Болотова	K1
ул. Анны Ахматовой	K1
ул. Аральская	K1
пер. Аральский	K1
ул. Арзамасская	K1
пер. Арзамасский	K1
ул. Армавирская	K1
ул. Арсенальная	K1
пер. Арсенальный	K1
ул. Артиллерийская	K2
ул. Архангельская	K1
ул. Астраханская	K1
ул. Аэропортная	K1
Б	
ул. Бабаева	K1
пер. Бабаева	K1
ул. Бабушкина	K1
ул. Багратиона	
от ул. Железнодорожной до пр-т Ленинский	K1
от пр-т Ленинский до ул. Дзержинского	K2
ул. Багряная	K1
ул. Баженова	K1
ул. Бакинская	K1
ул. Балашовская	K1
ул. Балтийская	K1
пер. Балтийский	K1
ш. Балтийское	K3
ул. Банковская	K1
ул. Баркляя де Толли	K1
ул. Барнаульская	
от ул. Геологической до ул. Вагнера	K1

Улица	Категория
от Ленинского пр-та до ул. Геологической	K2
ул. Бассейная	K1
ул. Батальная	K1
пер. Батальный	K1
ул. Баумана	K1
ул. Бахчисарайская	K1
ул. Беговая	K1
ул. Бежецкая	K1
ул. Беланова	K1
пер. Беланова	K1
ул. Белгородская	K1
ул. Белибейская	K1
ул. Белинского	K1
ул. Беловежская	K1
ул. Белокаменная	K1
ул. Беломорская	K1
ул. Белорусская	K1
ул. Белостокская	K1
ул. Бердянская	K1
ул. Береговая	K1
ул. Береговая	K1
пер. Береговой	K1
ул. Березовая	K1
ул. Берестяная	K1
ул. Берлинская	K1
ул. Бесселя	K2
ул. Билибина	K1
ул. Бирюзовая	K1
ул. Благовещенская	K1
ул. Благодатная	K1
ул. Богатырская	K1
ул. Богдана Хмельницкого	K1
пер. Бодайбинский	K1
ул. Бойко	K1
ул. Болотная	K1
пер. Болотный	K1
ул. Больничная	K2
ул. Большая Окружная	K3

Б-Г

Улица	Категория
ул. 1-я Большая Окружная	K1
ул. 2-я Большая Окружная	K1
ул. 3-я Большая Окружная	K1
ул. 4-я Большая Окружная	K1
ул. Большая Песочная	K1
пер. Большевистский	K1
пер. Большой	K1
ул. Бориса Пастернака	K1
б-р Борисовский	K1
ул. Бородинская	K1
ул. Ботаническая	K1
ул. Боткина	K1
ул. Боцманская	K1
ул. Брамса	K2
ул. Братская	K1
ул. Брестская	K1
ул. Бригадная	K1
ул. Броненосная	K1
пер. Броненосный	K1
ул. Бронницкая	K1
ул. Брусничная	K1
ул. Брянская	K1
ул. Букетная	K1
пер. Букетный	K1
ул. Бумажная	K1
ул. Былинная	K1
В	
ул. Вагнера	K2
ул. Вагоностроительная	K2
ул. Валдайская	K1
ул. Вали Котика	K1
ул. Василия Попова	K1
ул. Васильковская	K1
ул. Васнецова	K1
ул. Ватутина	K1
ул. Вдохновения	K1
ул. Велижская	K1
ул. Великолукская	K1
ул. Величавая	K1
ул. Велосипедная Дорога	K1
пер. Венский	K1
ул. Вербная	K1

Улица	Категория
ул. Вересковая	K1
ул. Верещагина	K1
ул. Вернадского	K2
ул. Верхнеозерная	K1
ул. Верхние Поля	K1
ул. Весенняя	K1
наб. Ветеранов	K1
ул. Взводная	K1
ул. Виктора Гакуна	K1
ул. Виктора Гюго	K1
ул. Виктора Денисова	K1
ул. Виктора Талалихина	K1
ул. Виллима Фермора	K1
ул. Вилория Бусловского	K1
ул. Вишневая	K1
ул. Владивостокская	K1
ул. Владимира Высоцкого	K1
ул. Владимирская	K1
ул. Водная	K1
ул. Воздушная	K1
пер. Воздушный	K1
ул. Вознесенская	K1
ул. Возрождения	K1
ул. Войкова	K1
ул. Войнич	K1
пер. Войнова	K1
ул. Волгоградская	K1
ул. Володарского	K1
ул. Володи Дубинина	K1
ул. Волоколамская	K1
пер. Волоколамский	K1
ул. Волочаевская	K1
ул. Волховская	K1
ул. Воронежская	K1
ул. Воскресенская	K1
ул. Восточная	K1
пер. Восточный	K1
ул. Вяземская	K1
Г	
ул. Габайдулина	K1
ул. Гавриленко	K1

Улица	Категория
ул. Гайдара	
от ул. Генерала Челнокова до Советского пр-та	K1
от ул. Островского до ул. Генерала Челнокова	K2
ул. Галактическая	K1
ул. Гали Тимофеевой	K1
пер. Гали Тимофеевой	K1
пер. Ганзейский	K1
ул. Гаражная	K2
ул. Гастелло	K1
пр-т Гвардейский	K2
ул. Генделя	K1
ул. Генерала Белобородова	K1
ул. Генерала Бурмакова	K1
ул. Генерала Буткова	K2
ул. Генерала Галицкого	K2
наб. Генерала Карбышева	K2
ул. Генерала Павлова	K1
ул. Генерала Пронина	K1
ул. Генерала Раевского	K1
ул. Генерала Соммера	K1
ул. Генерала Толстикова	K1
ул. Генерала Хохлова	K1
ул. Генерала Челнокова	K1
ул. Генерал-лейтенанта Захарова	K2
ул. Генерал-лейтенанта Озерова	K2
ул. Генерал-фельдмаршала Румянцева	K2
ул. Генеральская	K1
ул. Геологическая	K1
ул. Георгиевская	K1
ул. Георгиновская	K1
ул. Георгия Димитрова	K2
пер. Георгия Щербакова	K1
ул. Георгия Щербакова	K1
ул. Героя России Дорофеева	K1
ул. Герцена	K1
ул. Глазунова	K1
ул. Глинки	K1

Г-К

Улица	Категория
ул. Гоголя	K2
ул. Гончарная	K1
ул. Гончарова	K1
ул. Горбунова	K1
ул. Горчакова	K1
ул. Горького	K2
ул. Госпитальная	K1
ул. Гостиная	K1
ул. Гравийная	K1
ул. Гражданская	K1
ул. Грекова	K2
ул. Грибная	K1
пер. Грибоедова	K1
ул. Грибоедова	K1
пер. Грига	K2
ул. Грига	K2
ул. Грунтовая	K1
ул. Гурьева	K1
пл. Гуськова	K1
Д	
ул. Дальневосточная	K1
ул. 1-я Дамбовая	K1
ул. 2-я Дамбовая	K1
ул. 3-я Дамбовая	K1
ул. Дарвина	K1
ул. Дачная	K1
ул. Двинская	K1
пер. Двинской	K1
ул. Дежнева	K1
ул. Декоративная	K1
ул. Демьяна Бедного	K1
ул. Дениса Давыдова	K1
пер. Державина	K1
ул. Державина	K1
пер. Джамбула	K1
ул. Джамбула	K1
пер. Дзержинского	K1
пр-д Дзержинского	K1
ул. Дзержинского	K2
ул. Дивная	K1
ул. Диккенса	K2
ул. Дмитрия Донского	K1

Улица	Категория
ул. Днепропетровская	K1
ул. Добрая	K1
ул. Добролюбова	K1
пер. Добрый	K1
ул. Докука	K1
ул. Донская	K1
ул. Дорожная	K1
пер. Достоевского	K1
ул. Достоевского	K1
ул. Дрожжевая	K1
ул. Дружная	K1
пер. Дружный	K1
ул. Дубовая Аллея	K1
ул. Дунайская	K1
ул. Дюнная	K1
Е	
ул. Евгения Колесникова	K1
ул. Елены Ковальчук	K2
ул. Елецкая	K1
ул. Елизаветинская	K1
ул. Еловая Аллея	K1
ул. Енисейская	K1
пер. Енисейский	K1
ул. Ермака	K2
Ж	
ул. Железнодорожная	K2
пер. Желябова	K1
ул. Желябова	K1
ул. Живописная	K1
ул. Жиленкова	K1
ул. Житомирская	K1
ул. Жуковского	K1
З	
ул. Заводская	K1
ул. Заводская	K2
пер. Заводской	K1
ул. Загородная	K1
пер. Загородный	K1
ул. Загорская	K1
ул. Задонского	K1
ул. Закавказская	K1
ул. Закатная	K1

Улица	Категория
ул. Залесская	K1
ул. Западная	K1
ул. Запорожская	K1
ул. Зарайская	K1
ул. Заречная	K1
ул. Заставы	K1
ул. Звездная	K1
ул. Зеленая	K1
ул. Земельная	K1
ул. Зимняя	K1
ул. Златоустовская	K1
ул. Знаменская	K1
ал. Знаний	K1
ул. Знойная	K1
ул. Зои Космодемьянской	K1
ул. Золотистая	K1
пер. Золотистый	K1
ул. Зоологическая	K2
пер. Зоологический	K1
туп. Зоологический	K1
И	
ул. Ивана Земнухова	K1
пер. Ивана Сусанина	K1
ул. Ивана Сусанина	K1
ул. Ивана Франко	K1
ул. Ижорская	K1
ул. Измайльская	K1
ул. Изумрудная	K1
ул. Индустриальная	K1
ул. Инженерная	K1
ул. Интернациональная	K2
ул. Иркутская	K1
ул. Иртышская	K1
пер. Иртышский	K1
К	
ул. Каблукова	K1
ул. Казанская	K1
ул. Казахская	K1
ул. Калачева	K1
пер. Калинина	K1
пл. Калинина	K2
пр-т Калинина	K2

К-Л

Улица	Категория
ш. Калининградское	К3
ул. Калиновая	К1
ул. Калужская	К2
пер. Калужский	К1
ул. Калязинская	К1
ул. Каменная	К1
ул. Камская	К2
пер. 1-й Камский	К1
пер. 2-й Камский	К1
ул. Камчатская	К1
ул. Камышовая	К1
ул. Канта	К1
ул. Капитана Гречишникова	К1
ул. Каравайная	К1
ул. Карамельная	К1
ул. Карла Маркса	К2
ул. Карпатская	К1
пер. Карташева	К1
ул. Карташева	К1
пер. Качалова	К1
ул. Качалова	К1
ул. Каштановая Аллея	К1
пер. Каштановый	К1
ул. Керченская	К1
ул. Киевская	К2
пер. Киевский	К1
ул. Кипарисовая	К1
пер. Кирова	К1
ул. Кирова	К2
ул. Кировоградская	К1
ул. Кирпичная	К1
ул. Клавы Назаровой	К1
ул. Клары Цеткин	К1
ул. Кленовая	К1
ул. Кленовая Аллея	К1
ул. Клиническая	К1
пер. Клинический	К1
ул. Клинская	К1
пер. Клинской	К1
ул. Ключевая	К1
ул. Книжная	К1
ул. Колесная	К1

Улица	Категория
ул. Коломенская	К1
ул. Колхозная	К1
пр-д Кольский	К1
ул. Кольцова	К1
ул. Кометная	К1
ул. Коммунальная	К2
пер. Коммунальный	К1
ул. Коммунистическая	К1
ул. Компасная	К1
ул. Комсомольская	К2
ул. Константина Заслонова	К1
ул. Коперника	К1
ул. Корабельная	К1
ул. Короленко	К1
ул. Корсунская	К1
ул. Космическая	К1
ул. Космонавта Викторенко	К1
ул. Космонавта Леонова	К2
ул. Космонавта Пацаева	К2
ул. Косогорная	К1
пер. Косогорный	К1
ул. Костромская	К1
ул. Котовского	К1
ул. Крановая	К1
ул. Красивая	К2
ул. Красная	К1
ул. Красноармейская	К1
ул. Краснодарская	К1
пер. Краснодарский	К1
ул. Краснознаменная	К1
пер. Краснознаменский	К1
ул. Краснокаменная	К1
пер. Краснокаменный	К1
ул. Краснооктябрьская	К1
ул. Краснопресненская	К1
ул. Краснопрудная	К1
ул. Красносельская	К1
ул. Краснохолмская	К1
ул. Красноярская	К1
ул. Красных Зорь	К1
ул. Крейсерская	К1
ул. Кремлевская	К1

Улица	Категория
ул. Крещенская	К1
ул. Кронштадтская	К1
ул. Кропоткина	К1
пер. Крылова	К1
ул. Крылова	К1
ул. Крымская	К1
пр-д Крымский	К1
ул. Кузнечная	К1
пер. Куйбышева	К1
ул. Куйбышева	К2
ул. Куприна	К1
ул. Курганская	К1
ул. Курильская	К1
ул. Курнакова	К1
ул. Курортная	К1
ул. Курская	К1
ул. Кутаисская	К1
пер. Кутаисский	К1
ул. Кутузова	К1
Л	
ул. Ладожская	К1
пер. Ладушкина	К1
ул. Ладушкина	К1
ул. Лазаретная	К1
ул. Лазурная	К1
пер. Лаптевых	К1
ул. Лаптевых	К1
ул. Лауреатная	К1
пер. Левитана	К1
ул. Левитана	К1
ул. лейтенанта Калинина	К1
ул. лейтенанта Катина	К1
ул. лейтенанта Князева	К1
ул. лейтенанта Яналова	К1
ул. Лени Голикова	К1
ул. Ленинградская	К1
пр-т Ленинский	К2
ул. Леонида Андреева	К1
ул. Лермонтова	К1
ул. Лескова	К1
ул. Лесная	К1
пер. Лесная Аллея	К1

Л-Н

Улица	Категория
ул. Лесная Гавань	K1
ул. Лесопарковая	K2
пер. Лесопарковый	K1
ул. Лесопильная	K1
ул. Летная	K1
ул. Летний Проезд	K1
ул. Летняя	K1
ул. Ливадийская	K1
ул. Лилии Иванихиной	K1
ул. Линейная	K1
ул. Липецкая	K1
ул. Липовая Аллея	K1
ул. Литейная	K1
пер. Литовский	K1
ул. Литовский Вал	K2
ул. Лобачевского	K1
ул. Лозовая	K1
пер. Лозовой	K1
пер. Ломоносова	K1
ул. Ломоносова	K1
ул. Луганская	K1
ул. Луговая	K1
ул. Лужская	K1
пер. Лукашова	K1
ул. Лукашова	K1
ул. Лунная	K1
ул. Лучистая	K1
пер. Лучистый	K1
ул. Льва Толстого	K1
ул. Львовская	K1
пер. Львовский	K1
ш. Люблинское	K3
б-р Любы Шевцовой	K1
М	
ул. М. А. Булатова	K1
ул. Магнитная	K1
ул. Магнитогорская	K1
ул. Майора Козенкова	K1
ул. Майора Плоткина	K1
ул. Майора Шорникова	K1
ул. Майская	K1
пер. Майский	K1

64

Улица	Категория
ул. Макаренко	K1
ул. Максимилиана Волошина	K1
ул. Малая Лесная	K1
ул. Малая Песочная	K1
ул. Малиновая	K1
ул. Малоярославская	K1
пер. Малый	K1
ш. Мамоновское	K3
ул. Марата	K1
наб. Маринеско	K1
ул. Марины Расковой	K1
пер. Марины Цветаевой	K1
ул. Марины Цветаевой	K1
ул. Мариупольская	K1
ул. Маршала Баграмяна	K1
ул. Маршала Борзова	K2
пл. Маршала Василевского	K1
ул. Маршала Жукова	K1
ул. Маршала Новикова	K1
ул. Матросская	K1
ул. Машиностроительная	K1
ул. Маяковского	K2
ул. Мебельная	K1
ул. Менделеева	K1
ул. Менжинского	K1
ул. Механическая	K1
ул. Мечникова	K1
ул. Миклухо-Маклая	K1
пер. Минина и Пожарского	K1
ул. Минина и Пожарского	K1
ул. Минометная	K1
ул. Минская	K2
ул. Минусинская	K1
пр-т Мира	K2
ул. Мира	K1
ул. Миргородская	K1
пр-д Миргородский	K1
ул. Мирная	K1
ул. Михаила Булгакова	K1
ул. Михаила Галковского	K1
пер. Михаила Зощенко	K1
ул. Михаила Зощенко	K1

Улица	Категория
пер. Михаила Светлова	K1
ул. Михаила Светлова	K1
ул. Мичурина	K1
ул. Младшего Лейтенанта Родителя	K1
ул. Младшего Лейтенанта Ротко	K1
ул. Млечная	K1
пер. Многопрудный	K1
ул. Можайская	K1
пер. Можайский	K1
ул. Мозаичная	K1
ул. Молдавская	K1
ул. Молодежная	K1
ул. Молодой Гвардии	K1
ул. Молочинского	K1
ул. Монетная	K1
ул. Мореходная	K1
пер. Мореходный	K1
ул. Морская	K1
ул. Москвина	K2
пр-т Московский	K2
ул. Мостовая	K1
ул. Моховая	K1
ул. Музыкальная	K1
ул. Мукомольная	K1
ул. Муромская	K1
ул. Мусоргского	K1
Н	
ул. Нальчикская	K1
пер. Нансена	K1
ул. Нансена	K1
ул. Нарвская	K2
пер. Нарвский	K1
пер. Нахимова	K1
ул. Нахимова	K1
ул. Невельская	K1
ул. Невская	K1
ул. Нежинская	K1
пер. Нежинский	K1
ул. Некрасова	K2
ул. Неманская	K1
пер. Немировича-Данченко	K1

Н-Р

Улица	Категория
ул. Немировича-Данченко	К1
ул. Нерчинская	К1
ул. Нескучная	К1
ул. Нефтяная	К1
ул. Нижние Поля	К1
ул. Никитина	К1
ул. Николая Карамзина	К1
ул. Новгородская	К1
ул. Новинская	К1
пер. Новинский	К1
ул. Новый Вал	К1
ул. Носова	К1
О	
ул. Огарева	К1
ул. Одесская	К1
ул. Озерная	К1
пр-д Озерный	К2
ул. Окская	К1
пер. Окский	К1
пл. Октябрьская	К1
ул. Октябрьская	К1
пр-д 1-й Октябрьский	К1
пр-д 2-й Октябрьский	К1
ул. Окуловская	К1
ул. Олега Кошевого	К2
ул. Олимпийская	К1
ул. Ольховая	К1
ул. Ольштынская	К1
пер. Ольштынский	К1
ул. Омская	К1
ул. Онежская	К1
ул. Ореховая	К1
ул. Орловская	К1
пер. Орловский	К1
ул. Орудийная	К1
ул. Осенняя	К1
ул. Осетинская	К1
ул. Осиновая	К1
ул. Осипенко	К1
пер. Островского	К1
ул. Островского	К1
ул. Отдельная	К1

Улица	Категория
ул. Откосная	К1
ул. Офицерская	К1
ул. 2-я Очаковская	К1
П	
пер. Павла Флоренского	К1
ул. Павла Флоренского	К1
ул. Павлика Морозова	К2
ул. Павлова	К1
ул. Палубная	К1
ул. Памяти Павших в Афганистане	К1
наб. Парадная	К1
ул. Парковая	К1
ул. Парковая Аллея	К1
пер. Парковый	К1
ул. Партизана Железняка	К1
ул. Партизанская	К2
пер. Партизанский	К1
ул. Парусная	К1
пер. Пархоменко	К1
ул. Пархоменко	К1
ул. Первомайская	К2
наб. Петра Великого	К1
ул. Петра Панина	К1
ул. Петрозаводская	К1
ул. Пехотная	К1
ул. Печатная	К1
ул. Пионерская	К1
пер. Пионерский	К1
ул. Пирогова	К1
ул. Писарева	К1
ул. Планерная	К1
ул. Платова	К1
пл. Победы	К2
пр-т Победы	К2
ул. Пограничная	К1
ул. Подполковника Емельянова	К2
ул. Подполковника Иванникова	К2
ул. Подполковника Половца	К1
ул. Покровская	К1
ул. Полевая	К1
пер. Полевой	К1

Улица	Категория
ул. Поленова	К1
ул. Полецкого	К1
ул. Полковника Ефремова	К1
ул. Полковника Сафронова	К1
ул. Полоцкая	К1
ул. Полтавская	К1
ул. Полюсная	К1
ул. Полярная	К1
пер. Полярный	К1
ул. Поморская	К1
ул. Понартская	К1
ул. Поперечная	К1
ул. Портовая	К2
пер. Портовиков	К1
пер. 2-й Портовиков	К1
ул. Поселковая	К1
ул. Посольская	К1
пер. Потемкина	К1
ул. Потемкина	К1
наб. Правая	К2
ул. Пражская	К1
пр-д Прегольский	К1
ул. Преображенская	К1
ул. Пригородная	К1
ул. Прицельная	К1
ул. 1-я Причальная	К1
ул. 2-я Причальная	К1
ул. 3-я Причальная	К1
ул. 4-я Причальная	К1
ул. 5-я Причальная	К1
ул. Пролетарская	К2
ул. Проточная	К1
ул. Профессора Баранова	К2
ул. Профессора Морозова	К1
ул. Профессора Севастьянова	К2
ул. Псковская	К1
ул. Пугачева	К1
ул. Пулеметная	К1
ул. Пушкина	К1
Р	
ул. Рабочая	К1
пер. Рабочий	К1

Р-С

Улица	Категория
пер. Радистов	K1
ул. Радистов	K1
пер. Радищева	K1
ул. Радищева	K1
ул. Радужная	K1
ул. Рацитная	K1
ул. Раменская	K1
ул. Рассветная	K1
пер. Рассветный	K1
ул. Ремесленная	K1
ул. Ремонтная	K1
пер. Ремонтный	K1
ул. Репина	K2
ул. Речная	K1
пер. 1-й Ржевский	K1
пер. 2-й Ржевский	K1
пер. 3-й Ржевский	K1
ул. Рижская	K1
ул. Римская	K1
ул. Римского-Корсакова	K1
ул. Рихарда Зорге	K1
пр-д Ровный	K1
ул. Родниковая	K1
ул. Рождественская	K1
пер. Рождественский	K1
пер. Розовый	K1
пер. Розы Люксембург	K1
ул. Розы Люксембург	K1
ул. Рокоссовского	K1
ул. Российская	K1
ул. Ростовская	K1
ул. Ручейная	K1
ул. Рыбников	K1
ул. Рылеева	K1
ул. Рябиновая	K1
пер. Рябиновый	K1
ул. Рядового Павленко	K1
С	
ул. Садовая	K1
ул. Салтыкова-Щедрина	K1
ул. Самаркандская	K1
ул. Самарская	K1

Улица	Категория
ул. Саперная	K1
ул. Саратовская	K1
ул. Свердлова	K1
ул. Светлая	K1
ул. Свободная	K1
пер. Свободный	K1
ул. Севастопольская	K1
пер. Севастопольский	K1
ул. Северная	K1
пер. Северный	K1
ул. Селенгинская	K1
ул. Семейная	K1
ул. Семипалатинская	K1
ул. Сенокосная	K1
ул. Серафимовича	K1
ул. Сергеева	K1
ул. Сергея Лазо	K1
б-р Сергея Снегова	K1
ул. Сергея Тюленина	K1
ул. Сержанта Ахмедова	K1
ул. Сержанта Бурыхина	K1
пер. Сержанта Колоскова	K1
ул. Сержанта Колоскова	K1
ул. Сержанта Мишина	K1
ул. Сержанта Щедина	K1
ул. Сержантская	K1
ул. Серова	K1
ул. Серпуховская	K1
пер. Серпуховский	K1
ул. Сестрорецкая	K1
ул. Сеченова	K1
ул. Сибирская	K1
ул. Сиреневая	K1
ул. Сказочная	K1
ул. Славянская	K1
пер. Славянский	K1
пер. Снайперский	K1
пер. Советский	K1
пр-т Советский	K2
ул. Согласия	K2
ул. Соколиная	K1
ул. Солдатская	K1

Улица	Категория
пер. 1-й Солдатский	K1
пер. 2-й Солдатский	K1
ул. Солнечногорская	K1
б-р Солнечный	K1
ул. Соловьинная	K1
ул. Сосновая	K1
ул. Сосновый Бор	K1
ул. Спасателей	K1
ул. Спасская	K1
ул. Спортивная	K1
пер. Спортивный	K1
ул. Ставропольская	K1
ул. Станиславского	K1
ул. Станочная	K1
пер. Станочный	K1
ул. Старокаменная	K1
пер. Старокаменный	K1
ул. Староорудийная	K1
наб. Старопрегольская	K1
ул. Старопрудная	K1
ул. Старорусская	K1
ул. Старосаперная	K1
ул. Старшего лейтенанта Сибирякова	K1
ул. Старшины Дадаева	K2
ул. Стекольная	K1
ул. Степана Разина	K1
ул. Степана Халтурина	K1
ул. Столярная	K1
пер. Столярный	K1
ул. Стрелецкая	K1
ул. Стрелковая	K1
ул. Строительная	K1
ул. Судостроительная	K1
ул. 2-я Судостроительная	K1
пер. Судостроительный	K1
ул. Суздальская	K1
пер. Сурикова	K1
ул. Сурикова	K1
ул. Сухумская	K1
пер. Сухумский	K1
ул. Счастливая	K1

С-Щ

Улица	Категория
ул. Сызранская	K1
пер. Сызранский	K1
Т	
ул. Таврическая	K1
ул. Таганрогская	K1
пер. Таганрогский	K1
ул. Таймырская	K1
ул. Тамбовская	K1
ул. Танковая	K1
ул. Ташкентская	K1
ул. Тбилисская	K1
пер. Тбилисский	K1
ул. Тверская	K1
ул. Театральная	K2
пер. Театральный	K1
ул. Тельмана	K1
ул. Тенистая Аллея	K1
ул. Тимирязева	K1
ул. Типографская	K1
ул. Тихая	K1
ул. Тихоненко	K1
ул. Тихоокеанская	K1
пер. Тихоокеанский	K1
ул. Тихорецкая	K1
пер. Тихорецкий	K1
пр-д Тихорецкий	K1
туп. Тихорецкий	K1
ул. Тобольская	K1
ул. Товарная	K1
пер. Товарный	K1
ул. Толбухина	K1
ул. Томская	K1
пер. Трамвайный	K1
пер. 2-й Трамвайный	K1
ул. Транспортная	K1
пер. Транспортный	K1
туп. Транспортный	K1
ул. Третьяковская	K1
ул. Триумфальная Аллея	K1
ул. Троицкая	K1
пер. Троицкий	K1
ул. Трудовая	K1

Улица	Категория
ул. Тулена Кабилова	K1
ул. Тульская	K1
ул. Тургенева	K1
ул. Туркменская	K1
ул. Туруханская	K1
пер. 1-й Туруханский	K1
пер. 2-й Туруханский	K1
У	
ул. Угловая	K1
ул. Узловая	K1
ул. Украинская	K1
пер. Украинский	K1
ул. Ульяновская	K1
ул. Ульяны Громовой	K2
ул. Университетская	K1
ул. Уральская	K1
ул. Урицкого	K1
ул. Урожайная	K1
ул. Усадебная	K1
ул. Уфимская	K1
ул. Ушакова	K1
ул. Ушинского	K1
ул. Уютная	K1
Ф	
ул. Фабричная	K1
ул. Федора Воейкова	K1
ул. Феодосийская	K1
ул. Фестивальная Аллея	K1
ул. Физкультурная	K1
ул. Флагманская	K1
ул. Флотская	K1
ул. Фортовая Дорога	K1
б-р Франца Лефорта	K1
ул. Фрегатная	K1
ул. Фрунзе	K2
ул. Фурманова	K1
Х	
ул. Хабаровская	K1
ул. Харьковская	K1
ул. Херсонская	K1
пер. Херсонский	K1
ул. Химическая	K1

Улица	Категория
ул. Холмогорская	K1
ул. Хрисанфова	K1
ул. Хрустальная	K1
ул. Художественная	K1
Ц	
пер. Цветочный	K1
ул. Цветущая	K1
ул. Целлюлозная	K1
пл. Центральная	K1
ул. Циолковского	K1
ул. Цирковая	K1
Ч	
ул. Чаадаева	K1
ул. Чайковского	K1
ул. Чапаева	K1
ул. Чекистов	K1
ул. Челюскинская	K1
ал. Чемпионов	K1
ул. Червонная	K1
ул. Черепичная	K1
пер. Черепичный	K1
ул. Черниговская	K1
ул. Черноморская	K1
пер. Чернышевского	K1
ул. Чернышевского	K1
ул. Черняховского	K2
ул. Чехова	K1
ул. Читинская	K1
ул. Чкалова	K1
ул. Чувашская	K1
ул. Чукотская	K1
Ш	
ул. Шахматная	K1
ул. Шевченко	K2
ул. Шиллера	K1
ул. Шишкина	K1
ул. Школьная	K1
ул. Шота Руставели	K1
ул. Штурвальная	K1
ул. 1-я Шуйская	K1
ул. 2-я Шуйская	K1
Щ	

Ш-Я

Улица	Категория
ул. Щаденко	К1
ул. Щепкина	К1
пер. Щорса	К1
ул. Щорса	К1

Э

ул. Эльблонгская	К1
пер. Энгельса	К1
ул. Энгельса	К1
пер. Энергетиков	К1
ул. Энергетиков	К1
ул. Эпроновская	К1

Ю

ул. Юбилейная	К1
ул. Южная	К1
ул. Южновокзальная	К1
б-р Южный	К1
пер. Южный	К1
ул. Юношеская	К1
пер. Юрия Гагарина	К1
ул. Юрия Гагарина	
от ул. Литовский вал до ул. Фортовая дорога	К1
от ул. Фортовая дорога до ул. Шатурской	К2
ул. Юрия Долгорукого	К1
ул. Юрия Костикова	К1
ул. Юрия Маточкина	К1
ул. Юрия Смирнова	К1

Я

ул. Яблонева Аллея	К1
ул. Яблочная	К1
ул. Якорная	К1
ул. Ялтинская	К1
пер. Ялтинский	К1
ул. Ямская	К1
ул. Яновская	К1
ул. Янтарная	К1
ул. Ярославская	К1
ул. Ясная	К1
ул. Яхромская	К1

Остров

о. Иммануила Канта	К1
--------------------	----

Парки, лесопарки, скверы

Улица	Категория
парк им. Макса Ашманна	К1
парк им. Юрия Гагарина	К1
парк Победы	К1
ПКиО Центральный	К1
парк «Юность»	К1
парк «Южный»	К1
лесопарк им. Теодора Кроне	К1
сквер 70-летия Калининградской области	К1

Микрорайоны

мкр. Александра Космодемьянского	К1
мкр. Западный	К1
мкр. Малое Борисово	К1
мкр. Петровский	К1
мкр. Прегольский	К1
мкр. Прибрежный	К1
мкр. Совхозный	К1
мкр. Чкаловск	К1
мкр. Южный	К1

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА

1. Определение границ действия Дизайн-кода

Границы действия Дизайн-кода — административный район или вся территория Калининграда. Границы действия утверждает администрация городского округа «Город Калининград».

2. Общественные слушания

Ключевые положения, решения и требования Дизайн-кода необходимо представить администрации города, профессиональному сообществу, представителям бизнеса и городским активистам. По результатам общественных обсуждений вносятся изменения и дополнения в проект Дизайн-кода.

3. Тестовое применение

Для проверки и уточнения правил Дизайн-кода необходимо провести тестирование на примере пилотного проекта. Пилотный проект определяет администрация города: он может быть осуществлен на главной улице или площади либо на наиболее проблемной территории, преобразование которой станет показательным примером для всего города. Тестовое применение позволяет апробировать Дизайн-код на практике и уточнить его требования и рекомендации. Тестирование позволяет местным жителям повлиять на решение об утверждении проекта. После него принимают решение об уместности проекта Дизайн-кода.

4. Внесение изменений в нормативно-правовую базу Калининграда

Для формализации Дизайн-кода как нормативного документа необходимо внести дополнения в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград». Проект Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград» следует утвердить Решением городского совета депутатов города Калининграда Калининградской области. В нормативно-правовые документы, связанные с правилами Дизайн-кода, требуется внести правки либо отменить действия этих документов: Постановление от 5 июля 2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калининградской области».

5. Определение сроков внедрения

Сроки внедрения Дизайн-кода определяет администрация городского округа «Город Калининград». Целесообразно внедрять правила Дизайн-кода поэтапно. При определении сроков внедрения следует учитывать текущие договоры на организацию ярмарки на территории городского округа «Город Калининград».

6. Внесение изменений в Кодекс об административных правонарушениях Калининградской области

С целью привлечения к ответственности за нарушение Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград» и других нормативно-правовых документов необходимо внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях Калининградской области.

